



**RAPPORT  
ANNUEL**

**UNE BANQUE RELATIONNELLE  
AU SERVICE DE SES CLIENTS**



**SOCIETE GENERALE  
CAMEROUN**



# SOMMAIRE

## 01

Présentation  
de Société  
Générale  
Cameroun



- Nos valeurs
- Nos engagements
- Dates clés de notre présence au Cameroun
- Société Générale en 2022
- Notre réseau d'agences et Dabs
- Nos 10 distinctions en 2022

## 02

Gouvernance  
et Organisation



- Comité de Direction SG Cameroun
- Mot du PCA et du Directeur Général

## 03

Responsabilité  
et Engagement



- Engagement Solidarité
- Mécénat
- Sponsoring

## 04

Rapports  
financiers



- Rapports de l'Assemblée Générale Ordinaire
- Extraits rapports Commissaires aux Comptes
- Rapports financiers 2022

## 05

Rapport social



- Emploi
- Conditions d'hygiène et salubrité
- Formation
- Activités socioprofessionnelles

# PRÉSENTATION DE L'AMBITION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

---



# VISION STRATÉGIQUE DU GROUPE

**A**u premier plan des groupes européens de services financiers, nous affirmons notre rôle clé de banquier : donner à tous nos clients les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives du monde ; et qui s'appuie sur 3 pôles métiers complémentaires à savoir :



## ▶ LA BANQUE DE DÉTAIL EN FRANCE :

avec les enseignes que sont Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama, qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanale à la pointe de l'innovation digitale.

## ▶ LA BANQUE DE DÉTAIL ET SERVICES FINANCIERS INTERNATIONAUX :

avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés, leaders sur leurs différents marchés.

## ▶ LA BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT, BANQUE PRIVÉE, GESTION D'ACTIFS ET MÉTIER TITRES :

qui est la banque de grande clientèle et de solutions pour investisseurs, à l'expertise reconnue et aux positions internationales clés.

### Banque de détail en France

**35 000**

COLLABORATEURS

**1,4 Mds €**

DE CONTRIBUTION AU RÉSULTAT NET

**247 Mds €**

D'ENCOURS DE CRÉDITS

### Banque de détail et services financiers internationaux

**43 000**

COLLABORATEURS

**2,5 Mds €**

DE CONTRIBUTION AU RÉSULTAT NET

**128 Mds €**

D'ENCOURS DE CRÉDITS

### Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs

**17 000**

COLLABORATEURS

**2,4 Mds €**

DE CONTRIBUTION AU RÉSULTAT NET

**183 Mds €**

D'ENCOURS DE CRÉDITS

# AMBITION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN



Issue historiquement de la reprise en **1947** de la Banque Commerciale Africaine par le groupe Société Générale, c'est depuis 1963 que la banque opère formellement sous l'appellation « Société Générale de Banques au Cameroun » et depuis le 18 octobre 2013 qu'elle est devenue « Société Générale Cameroun ».

Avec **662 collaborateurs** et **42 agences** réparties sur tout le territoire camerounais, Société Générale Cameroun place l'accessibilité et la proximité au cœur de son engagement et de son action au quotidien.

Les équipes Société Générale Cameroun sont présentes aux côtés de **246 800 clients** (Grandes Entreprises, PME, Professionnels et Particuliers) pour les accompagner dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins.

Ainsi, notre banque s'engage-t-elle à offrir à sa clientèle de grandes et moyennes entreprises, de professionnels, d'institutions, d'associations et de particuliers, des produits de qualité, flexibles et innovants (services de banque à distance, agence libre-service...), adaptés à leurs besoins et ce, à des prix compétitifs.

L'expertise de Société Générale Cameroun repose sur une équipe de conseillers attentive et dédiée à la satisfaction clients et propose une offre complète et diversifiée de produits et services ainsi qu'un dispositif multicanal innovant. Au service du Cameroun et des Camerounais, Société Générale Cameroun est donc une banque totalement intégrée dans l'économie camerounaise et célèbrera ses **60 ans de présence sur le territoire en 2023**.

# L'AFRIQUE

## UN CONTINENT DE RICHESSE



Plus de 1 milliard  
d'habitants dont 70 % a  
**- de 30 ans**



**8%**  
des ressources de pétrole  
et de gaz de la planète



Plus de **200 Mds**  
**de dollars** de flux financiers externes



Près de **5%**  
de taux de croissance  
depuis 10 ans

## SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN AFRIQUE

### Une présence historique sur le continent



Présence dans **19 pays**  
**+100 ans** au Maroc,  
**60 ans** au Cameroun,  
au Sénégal et en Côte  
d'Ivoire, **+30 ans** en Guinée



**185 M EUR** RNPG  
**1,5 Mds EUR** PNB  
**22,3 Mds EUR** Encours de crédits



### Dans le top 3 des plus grands groupes bancaires sur le continent

**1 000** agences **12 000** collaborateurs

**4 millions** de  
clients dont **175 000**  
entreprises

### Nos engagements

 Accompagner le développement  
de nos clients en Afrique



Offrir l'expertise d'un groupe  
bancaire **international** et la  
proximité d'une banque **locale**



Proposer des produits, des services  
et des partenariats **innovants**



Un engagement **durable**,  
**social** et **environnemental**

### Des positions de leaders



Société Générale Côte d'Ivoire, **1<sup>ère</sup>** banque de  
Côte d'Ivoire et de la zone UEMOA  
Société Générale Cameroun, **2<sup>ème</sup>** banque au Cameroun  
Société Générale Sénégal, **2<sup>ème</sup>** banque au Sénégal et  
**1<sup>ère</sup>** banque en matière de financements  
Société Générale Algérie, **1<sup>ère</sup>** banque à capitaux privés en Algérie  
Société Générale Maroc, **4<sup>ème</sup>** banque à capitaux privés et **1<sup>er</sup>** groupe  
financier ayant un actionnaire de référence internationale au Maroc  
Société Générale Guinée, **1<sup>ère</sup>** banque en Guinée



SOCIETE GENERALE  
CAMEROUN

SOCIETE GENERALE  
CAMEROUN

60 ANS  
D'ENGAGEMENTS,  
PERFORMANCES  
DE REALISATIONS

60 ANS  
AVEC VOUS ET  
PLUS ENCORE

60  
ANS  
AVEC VOUS

# 01

## PRÉSENTATION DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN

---

- NOS VALEURS
- NOS ENGAGEMENTS
- DATES CLÉS DE NOTRE PRÉSENCE AU CAMEROUN
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN 2022
- NOTRE RÉSEAU D'AGENCES ET DABS
- NOS 10 DISTINCTIONS EN 2022



# NOS VALEURS

1



## ESPRIT D'ÉQUIPE

Dans un monde en mutation, nous accompagnons tous nos clients avec un véritable esprit d'équipe.

Partenaire responsable et de confiance, nous leur apportons de l'écoute, de l'agilité et la complémentarité de nos expertises.

Nous travaillons avec nos clients comme nous travaillons entre nous : écoute, co-construction, valorisation des contributions, confiance, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.



2

## RESPONSABILITÉ

Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux différents besoins, en préservant l'intérêt à long terme de l'ensemble des parties prenantes.

Notre responsabilité s'exprime aussi à travers le courage d'assumer nos actes et d'exprimer avec transparence nos opinions.

Nous attachons autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes.



## INNOVATION

Nous améliorons sans cesse notre relation client en tirant profit des innovations technologiques, en agissant ensemble pour adapter nos solutions et nos pratiques aux usages de demain.

Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous transformons nos modes de travail, nous innovons en cultivant le partage, l'expérimentation et le raisonnement de rupture.

Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

3



## ENGAGEMENT

L'engagement de nos collaborateurs pour contribuer à la réussite de nos clients est total. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnels de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel. Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients envers nos expertises et nos compétences.

4

# DATES CLÉS DE NOTRE PRÉSENCE AU CAMEROUN

Notre banque s'est construite au fil de 6 décennies une histoire partagée avec le Cameroun et les camerounais :



**1947**

La banque naît de la reprise par le groupe Société Générale de la BCA (Banque Commerciale Africaine) et devient officiellement « Société Générale ».

**1963**

La banque est rebaptisée « Société Générale de Banques au Cameroun (SGBC) ».

**1978**

Création du Siège à Douala, sur la 78e rue Joss, Bonanjo – Douala.

**1981**

Abandon de la mécanographie et début de l'informatisation.

**1998**

Lancement par la banque de services télématiques, notamment vocaux et monétiques.

**2002**

SGBC est une filiale à 58,1% du groupe Société Générale.

**2013**

SGBC fête ses 50 ans et devient le 18 octobre « Société Générale Cameroun ».

**2017**

Lancement de l'application mobile « SG Cameroun CONNECT » et du porte-monnaie électronique YUP, deux produits digitaux phares.

2018

- ▶ Distinctions de « Leader Market in Cash Management in Cameroon » et de « Best Bank in Cash Management in Cameroon » décernées par le magazine EUROMONEY ;
- ▶ Prix de la « Meilleure Banque au Cameroun » décerné par le magazine THE BANKER ;
- ▶ Pour la 6<sup>e</sup> fois, Prix de « Meilleure Banque au Cameroun » et pour la 4<sup>e</sup> fois « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun » décernés par le magazine EMEA Finance ;
- ▶ Prix de « Meilleure Banque de Financement du Commerce International » et de « Meilleure Banque en offres de Cash Management au Cameroun », décernés par le magazine GLOBAL Finance ;
- ▶ Installation de la Direction Régionale « Société Générale Afrique Centrale et de l'Est » à Douala ;
- ▶ SOGEBOUSE CEMAC, filiale d'intermédiation en bourse, devient « Société Générale Capital & Securities CEMAC » ;
- ▶ Accueil de la première femme au poste de Directeur Général de Société Générale Cameroun, Mme Mareme MBAYE NDIAYE.

2019

- ▶ Ouverture de « LA MAISON DE LA PME » le 18 juillet à Douala ;
- ▶ Prix de « Best Corporate Bank in Cameroon » et de « Best Retail Bank in Cameroon », décernés par le magazine Global Banking & Finance Review ;
- ▶ Prix de « Best Bank in Cameroon » et pour la seconde année consécutive de « Best Trade Finance Provider », décernés par le magazine Global Finance ;
- ▶ Pour la 7<sup>e</sup> fois consécutive, Prix de « Meilleure Banque au Cameroun » et pour la 5<sup>e</sup> fois « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun » décernés par le magazine EMEA Finance ;
- ▶ SG Cameroun réalise un doublé, en étant sacrée championne de la coupe « AFA » Messieurs et Dames.

2020

- ▶ Installation du dispositif de gestion de file d'attente dans nos agences ;
- ▶ Prix de « Deuxième Meilleur Spécialiste des Valeurs du Trésor du Cameroun » décerné par le Ministère des Finances du Cameroun ;
- ▶ Prix de « Leader in Trade in Cameroon » décerné par le magazine Global Trade Review – Africa 2020 ;
- ▶ Prix de « Customer Service Compagny in Cameroun 2020 » décerné par Fabariq Media Group au cours des « Corporate Awards 2020 » ;
- ▶ Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, prix de « Best Bank in Cameroun 2020 » et de « Best Trade Finance Provider 2020 » décernés par Global Finance Magazine ;
- ▶ Prix de « Decade of Excellence Banking Group Cameroon 2020 » décerné par le magazine Global Banking & Finance Review ;
- ▶ Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, prix de « Market Leader in Cash Management in Cameroon » et de « Best Service in Cash Management in Cameroon », décernés par le magazine Euromoney ;
- ▶ Pour la 8<sup>e</sup> fois consécutive « Meilleure Banque au Cameroun 2020 » et pour la 6<sup>e</sup> fois, de « Meilleure Banque d' Investissement au Cameroun 2020 », décernés par le magazine EMEA Finance de « Meilleure Banque d' Investissement au Cameroun 2021 », décernés par le magazine EMEA Finance.

2021

- ▶ Ouverture de la toute première agence virtuelle, digitale et libre-service dans l'enceinte du Douala Grand Mall, à Douala ;
- ▶ Constitution du fond de collection d'art contemporain SG Cameroun, à travers l'acquisition et l'installation de 17 tableaux dans les Espaces Premiers des agences de Douala et de Yaoundé ;
- ▶ Prix du « Meilleur Spécialiste des Valeurs du Trésor du Cameroun » et de la « Meilleure innovation Spécialiste des Valeurs du Trésor de l'année 2021, décernés par le Ministère des Finances du Cameroun ;
- ▶ Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, prix de « Best Trade Finance Provider 2021 » et de « Best Bank in Cameroon 2021 », décernés par Global Finance Magazine ;
- ▶ Prix de « Best Banking Wallet – Yup Cameroun 2021 - » et de « Banking CEO of the Year - Mareme MBAYE NDIAYE - Africa 2021 », décernés par Pan Finance Magazine ;
- ▶ Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, prix de « Decade of Excellence Banking Group Cameroon 2021 » décerné par le magazine Global Banking & Finance Review ;
- ▶ Pour la 9<sup>e</sup> fois consécutive, prix de « Meilleure Banque au Cameroun 2021 » et pour la 7<sup>e</sup> fois, de « Meilleure Banque d'Investissement au Cameroun 2021 », décernés par le magazine EMEA Finance.

2022

- ▶ Best Bank in Cameroon » décerné pour la 10ème année consécutive, par le magazine EMEA Finance.
- ▶ Best Investment Bank in Cameroon » décerné pour la 8ème année consécutive, par le magazine EMEA Finance.
- ▶ Best Trade Finance Provider in Cameroon » décerné pour la 5ème fois, par le magazine GLOBAL FINANCE.
- ▶ Best Bank in Cameroon » décerné pour la 3ème fois, par le magazine GLOBAL FINANCE.
- ▶ Best Bank in Cameroon » décerné pour la 2ème fois, par le magazine THE BANKER.
- ▶ Best Corporate Bank in Cameroon » décerné par le magazine GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW.
- ▶ Best Retail Bank in Cameroon » décerné par le magazine GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW.
- ▶ Best SME Bank in Cameroon » décerné par le magazine GLOBAL FINANCE.
- ▶ Sustainable Bank of the Year - Cameroun 2022 » décerné par PAN FINANCE MAGAZINE.
- ▶ Excellence in Customer Service - Cameroun 2022 » décerné par PAN FINANCE MAGAZINE.



# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN EN 2022



**657**

Collaborateurs



**250 000**

Clients dont plus de **1 860** Entreprises



**42**

Agences



**141**

DABs



**79 606**

Millions de FCA de Produit Net Bancaire



**304**

Stagiaires accueillis (Écoles, Universités...)



**107**

Intérimaires



**43 000 000**

FCFA consacrés aux actions solidaires



**25 243**

Heures de formation



**45**

Recrutements



**RÉSULTATS  
2022**

**PNB**  
**79 606**  
Millions de FCFA

**RÉSULTAT NET**  
**15 652**  
Millions de FCFA



# NOTRE RÉSEAU D'AGENCES AU CAMEROUN



AGENCES	LOCALISATION	VILLES
AGENCE HOTEL DE VILLE + ESPACE 1 <sup>ER</sup> ET ESPACE CORPORATE	Quartier Hippodrome - Avenue Charles de Gaulle - Face au lycée français Fustel de Coulanges	YAOUNDÉ
AGENCE VOGT	Avenue Vogt - Face à la Cathédrale et la poste centrale	YAOUNDÉ
AGENCE MARCHÉ CENTRAL + ESPACE 1 <sup>ER</sup>	Quartier Marché Central	YAOUNDÉ
AGENCE BIYEM ASSI	Avenue Biyem assi	YAOUNDÉ
AGENCE PATRIMONIALE_BASTOS	Rue Joseph Mballa Eloumden, en face DOVV Bastos	YAOUNDÉ
AGENCE TSINGA	Ancien SNEC TSINGA	YAOUNDÉ
AGENCE MVAN	Carrefour des carreaux	YAOUNDÉ
AGENCE MESSAMENDONGO	Dans le super marché Dovv Messamendongo	YAOUNDÉ

AGENCE TONGOLO	Carrefour Manguier, Dans le super marché Dow Tongolo	YAOUNDÉ
AGENCE OMNISPORT	Face stade OMNISPORT Yaoundé Mfandéna	YAOUNDÉ
AGENCE YAOUNDÉ PLAYCE	Centre Commercial Carrefour Playce Face Palais des Sport	YAOUNDÉ
AGENCE OLEMBE	Centre commercial SONECO	YAOUNDÉ
AGENCE EKIE	Super marche carrefour market ekie	YAOUNDÉ
AGENCE CENTRAL JOSS	78 rue Joss	DOUALA
AGENCE AKWA LIBERTE	1208 boulevard de la Liberté	DOUALA
AGENCE BONAMOOUSSADI	Marché de Bonamoussadi	DOUALA
AGENCE NDOKOTI	Face agence ENEO et CDE Ndokotti, en allant vers BP Cité	DOUALA
AGENCE BONABERI	Bonassama ancienne route	DOUALA
AGENCE MOBILE YASSA	Carrefour yassa	DOUALA
AGENCE DOUALA GRAND MALL	Centre commercial GRAND MALL zone Aéroport de Douala	DOUALA
AGENCE DE BONAPRISO	Rue de Gaulle, à côté école les RIBAMBELLES	DOUALA
AGENCE BAFOUSSAM	Carrefour Total (Marché A), Quartier Djeleng 3	BAFOUSSAM
AGENCE BAFOUSSAM TAMDJIA	Ancienne Direction PMUC devant le stade Chefferie Bafoussam	BAFOUSSAM
AGENCE EBOLOWA	Carrefour An 2000	EBOLOWA
AGENCE BERTOUA	Immeuble Dabadji	BERTOUA
AGENCE EDEA	Avenue Mbomè	EDEA
AGENCE GAROUA	Rue des banques, Rue Adamou Amar Face au grand marché II	GAROUA
AGENCE MBOUDA	Avenue commerciale	MBOUDA
AGENCE BAMENDA	Commercial avenue	BAMENDA
AGENCE LIMBE	Bank Avenue	LIMBE
AGENCE FOUMBAN	Foumban Rue des Manguiers Immeuble Café Royal	FOUMBAN
AGENCE KUMBA	Commonwealth Avenue	KUMBA
AGENCE BUEA	Molyko Buéa	BUEA
AGENCE DSCHANG	Après Total Dscahng sur l'axe central	DSCHANG
AGENCE KRIBI	Rue boulangerie du peuple	KRIBI
AGENCE MAROUA	Avenue des banques	MAROUA
AGENCE NGAOUNDERE	Centre commercial en face de la station Total Centre	NGAOUNDERE
AGENCE KOUSSERI	Rue du marché central	KOUSSERI
GUICHET DE FIGUIL	Dans l'enceinte de Cimencan	FIGUIL
AGENCE DE NKONGSAMBA	Avenue de la Gare de Nkongsamba	NKONGSAMBA

# NOS DISTINCTIONS EN 2022



En 2022, Société Générale présente au Cameroun depuis 60 ans aura récolté une moisson de prix financiers prestigieux dont celui de la « **Meilleure Banque au Cameroun** » décerné pour la **10<sup>ème</sup> année consécutive**. Ces 10 prix récompensent ses efforts pour être au quotidien, la Banque de Référence au Cameroun.

Ces prix proviennent de diverses institutions internationales réputées du monde de la finance.

1. « **Best Bank in Cameroon** » décerné pour la 10<sup>ème</sup> année consécutive, par le magazine **EMEA Finance**.
2. « **Best Investment Bank in Cameroon** » décerné pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, par le magazine **EMEA Finance**.
3. « **Best Trade Finance Provider in Cameroon** » décerné pour la 5<sup>ème</sup> fois, par le magazine **GLOBAL FINANCE**.
4. « **Best Bank in Cameroon** » décerné pour la 3<sup>ème</sup> fois, par le magazine **GLOBAL FINANCE**.
5. « **Best Bank in Cameroon** » décerné pour la 2<sup>ème</sup> fois, par le magazine **THE BANKER**.
6. « **Best Corporate Bank in Cameroon** » décerné par le magazine **GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW**.
7. « **Best Retail Bank in Cameroon** » décerné par le magazine **GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW**.
8. « **Best SME Bank in Cameroon** » décerné par le magazine **GLOBAL FINANCE**.
9. « **Sustainable Bank of the Year - Cameroun 2022** » décerné par **PAN FINANCE MAGAZINE**.
10. « **Excellence in Customer Service - Cameroun 2022** » décerné par **PAN FINANCE MAGAZINE**.



Pour le **Directeur Général M. Sterghios DASSARECOS** qui ne cache pas sa fierté :

« Ces prix sont le résultat des efforts des **650 collaborateurs** de Société Générale présents dans l'ensemble des 10 régions du Cameroun. Grâce à leur esprit d'équipe, leur capacité à innover et leur engagement. Notre institution consolide ses acquis obtenus au Cameroun par Société Générale depuis 6 décennies.

Ces prix consacrent la justesse de notre posture construite à la fois autour de la mise à disposition écrire sur le marché d'offres complètes et diversifiées et la satisfaction de nos clients. Nous sommes ainsi capables à travers nos solutions financières, d'apporter quotidiennement une contribution forte à la construction du pays par le développement de l'économie et l'amélioration du bien-être des Camerounaises et des Camerounais.»



Pour la **Directrice Générale Adjointe en charge des fonctions commerciales, Mme. Sonia NGATCHOU** :

« Ces prix sont l'occasion pour nous de remercier chacun de nos **250.000 clients** au Cameroun pour la confiance et la fidélité qu'ils nous témoignent depuis 60 ans. D'une part cette confiance nous engage à faire preuve de plus d'écoute en vue de mieux accompagner nos clients dans leurs projets. D'autre part, elle nous pousse également à challenger nos process et outils internes pour mieux les servir. Au moment de célébrer nos 60 ans de présence au Cameroun, l'ensemble de nos équipes commerciales sont mobilisées à cet effet. »



Pour plus d'informations, visitez notre site, nos pages web, nos réseaux sociaux ou appelez notre centre de relation client au 233 50 18 18 / Whatsapp : 655 55 50 45.



# 02

## **GOUVERNANCE ET ORGANISATION**

---

- CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN
- MOT DU PCA ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
- PERSPECTIVES STRATÉGIQUES
- RÉGLEMENTATION (NOTE DE LA CONFORMITÉ)

# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN



En 2021, SG Cameroun a connu la nomination d'un nouveau président du conseil d'administration, en la personne de M. Alain MALONG, une figure éminente de l'économie industrielle camerounaise en tant que Directeur Général d'Alucam. Il a succédé à M. Mathurin DOUMBEE EPEE, qui a dirigé le conseil pendant une période de douze ans.

Le conseil d'administration de SG Cameroun a pour noble mission de définir et d'approuver les orientations stratégiques de la banque, en veillant scrupuleusement à l'implémentation de celles-ci. Sa composition est soigneusement élaborée afin d'assurer un équilibre entre l'expérience de ses membres, leur compétence et leur indépendance, tout en respectant les principes de parité, de diversité et d'internationalisation inhérents au groupe.

Le Conseil d'administration est assisté par cinq comités spécialisés dans les domaines suivants :

**Le Comité des risques :** il s'attèle à préparer les décisions relatives à la stratégie globale et à l'appétence pour les risques de toutes natures, présents et futurs, ainsi qu'à superviser leur mise en œuvre.

**Le Comité d'audit et de contrôle interne :** il veille à suivre l'élaboration et le contrôle des informations

comptables et financières, ainsi qu'à garantir l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure et de surveillance.

**Le Comité des rémunérations :** il assume la responsabilité de préparer les décisions du Conseil concernant les rémunérations, notamment celles des dirigeants mandataires sociaux, ainsi que celles qui ont une incidence sur le risque et la gestion des risques au sein de la Banque.

**Le Comité des nominations :** il est chargé de préparer les décisions du Conseil relatives à la nomination des administrateurs, des membres des comités et à la gestion de la succession.

**Le Comité de gouvernement d'entreprise :** il s'acquitte de la tâche d'examiner attentivement et de préparer l'examen des questions relatives au gouvernement d'entreprise et à la culture organisationnelle.

Le conseil d'administration de SG Cameroun est composé de neuf administrateurs, dont 30 % sont des femmes, dans le souci d'assurer une représentativité équilibrée et inclusive.

## DES ADMINISTRATEURS EXPERTS ET ENGAGÉS

### Président du Conseil d'Administration :

**Alain MALONG**

### Administrateurs

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE,**  
**ÉTAT DU CAMEROUN,** représenté par **M. Cyrille EDOU ALO'O**  
**ALLIANZ CAMEROUN ASSURANCES SA,** représentée par **M. Olivier MALATRE**

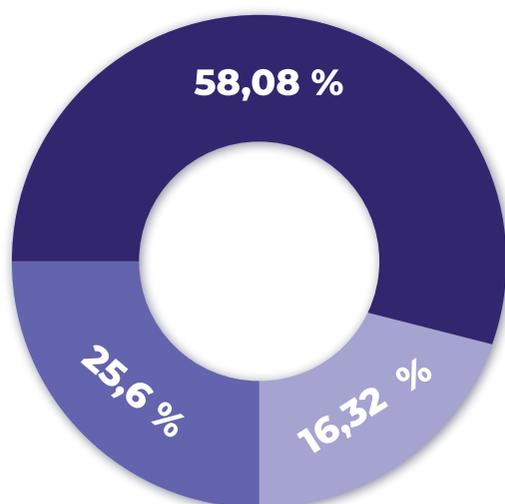
Mme Pascale MOREAU	M. Laurent GOUTARD
Mme Mareme MBAYE NDIAYE	M. Philippe AMESTOY
M. Driss BENHIMA	Mme Laetitia MAUREL

### Direction Générale

**M. Sterghios DASSARECOS**  
**M. Victor NOUMOUE – Directeur Général Adjoint**

### Commissaires aux comptes

<b>TITULAIRES :</b>	<b>SUPPLÉANTS :</b>
<b>DELOITTE &amp; TOUCHE AFRIQUE CENTRALE</b> B.P. 5393 – Douala	<b>M. Némésuis MOUENDI MOUENDI</b>
<b>CAMEROUN AUDIT CONSEIL (CAC)</b> B.P. 443 – Douala	<b>M. Jérôme MINLEND</b>



## STRUCTURE DU CAPITAL SOCIAL

- Groupe Société Générale
- Etat du Cameroun
- Allianz Assurance Cameroun

# COMITÉ DE DIRECTION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN\*



**Nicolas PICHOU**  
Directeur Général (sortant)



**Sterghios DASSARECOS**  
Directeur Général (entrant)



**Victor NOUMOÛÉ**  
Directeur Général Adjoint  
en charge des fonctions supports



**Sonia NGATCHOU**  
Directeur Général Adjoint  
en charge du commercial



**Leonel KOMMEGNE**  
Directeur de l'Audit



**Nathalie TISSOT**  
Directeur des Risques



**Eric BISSIONGOL**  
Directeur des Ressources  
Humaines



**Collins AMBIANA  
-MANEBANACK**  
Directeur Financier



**Sylviane MOUDEKE**  
Directeur des Paiements



**Tertio NKONGA**  
Secrétaire Général



**Ibrahim YAHAYA**  
Directeur de la Conformité



**Amara DIANÉ**  
Directeur Commercial  
Entreprises



**Armelle BELLA**  
Directeur de la Clientèle  
des Particuliers



**Blaise ETOA**  
Directeur Marketing  
et Communication,  
Qualité et CRC



**Léonie CHEPING**  
Directeur des Opérations

\* Au 31 décembre 2022



## MOT DU PCA ET DU DG



**ALAIN MALONG**, Président du Conseil d'Administration SG Cameroun.

L'année 2022 a été pour nous une année particulière, qui a permis au nouveau Président du Conseil d'administration de dire au-revoir à un Directeur Général et d'en accueillir un nouveau. Cette année, notre filiale a été sous les feux des projecteurs, tant par le privilège que nous avons eu de recevoir les dirigeants de la Business Unit AFMO, Georges WEGA en février, Philippe AMESTOY en mars, Laurent GOUTARD en octobre, que par le fait que nous avons reçu, pour la première fois, la visite de nos administratrices Mesdames Laetitia MAUREL et Pascale MOREAU.

L'année a été riche de réalisations. Nous avons considérablement étendu notre réseau commercial avec l'ouverture de 8 nouvelles agences (Bafoussam 2, Kribi, Ekie, Playce, Figuil, Omnisports, Bonapriso, Yassa) et le réaménagement de 5 anciennes agences (Bonamoussadi, Mvan, Tsinga, Bonabéri, Ngaoundéré). Ce déploiement commercial est allé de pair avec le développement de nos offres retail, illustré notamment par le lancement en primeur d'une offre bancaire spécialement destinée aux jeunes ainsi que celui du paiement sans contact, de même que la commercialisation de la carte Infinite. Pour ce qui est du corporate, le catalogue s'est considérablement enrichi avec de nouvelles solutions à l'instar de Sogecollect, Simba, Global Cash, Sogecommerce, et la Télécollecte des chèques.

Bien que freinés dans notre élan par l'arrêt des activités de notre portemonnaie électronique Yup, nous avons su trouver les ressources pour continuer à délivrer notre promesse de proximité tout en poursuivant la mise en œuvre de notre stratégie multicanale. Dans ce sens, les prémisses du nouveau modèle relationnel ont été installés, avec l'ambition d'optimiser la qualité de service que nous offrons à nos clients.

Toutes ces belles réalisations se sont faites dans un contexte de forte volatilité, qui nous a tout de même permis de presque doubler notre moisson en prix internationaux et nationaux. Pour faire face aux défis qui nous interpellent, notre institution s'est restructurée avec la création de deux nouvelles directions, notamment en charge des paiements et des



**STERGHIOS DASSARECOS**, Directeur Général SG Cameroun

opérations. Et parce que la force de SG Cameroun ce sont ses employés, notre organisation a évolué en mettant en lumière des collaborateurs dont le parcours peut en inspirer d'autres. Ainsi, Sonia Ngatchou a été promue Directrice Générale Adjointe en charge des fonctions commerciales, et Sylviane Moudeke, Léonie Cheping, Aboubakar Chibou et Léonel Kommegne nommés Directeurs respectivement des Paiements, des Opérations, des Ressources Humaines et de l'Audit. Nous avons pu mesurer l'émulation que ces promotions ont suscité au sein des staffs, à l'instar de ce que nous avons collectivement démontré lors de l'édition 2022 du « Move for Youth », le challenge mondial des collaborateurs du Groupe en faveur de la jeunesse.

Les résultats financiers se sont objectivement situés dans cette ligne de performance. Sur un an glissant le PNB est en hausse de 11% soit + 8,78 GXAF, porté principalement par une intense activité sur le marché monétaire à travers les souscriptions des titres génératrice de revenus. La marge nette d'intérêt a progressé de 8,7% soit + 3,7 GXAF sur un an glissant. Le CNR s'est situé à -32% vs 2021. La baisse du CNR est le résultat d'un meilleur monitoring du risque mais surtout le caractère prolifique des actions de recouvrement.

Nous avons gardé en ligne de mire l'objectif de surclasser nos marchés et nous benchmarker avec les meilleurs du Groupe en termes de capacité à maîtriser nos risques (conformité, crédit, opérationnels, cybersécurité, environnementaux...) en commençant par renforcer notre culture risque et nos comportements responsables et éthiques. Cela implique une volonté profonde de chacune et chacun d'entre nous de nous engager avec détermination dans la mise en œuvre du programme Stronger in Africa, comme l'a souhaité la direction d'AFMO en lançant ce programme ambitieux.

**Alain MALONG et Sterghios DASSARECOS**



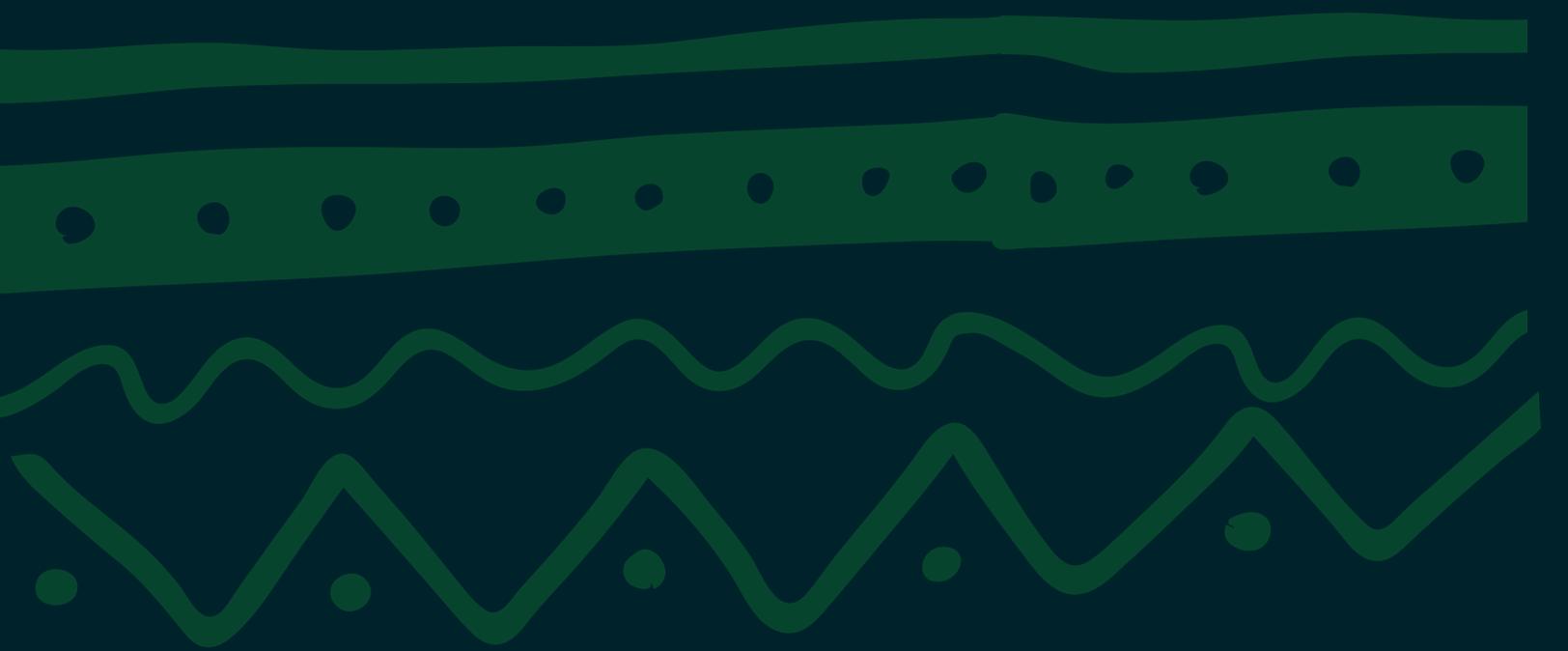
**VOLUNTEER**

# 03

## RESPONSABILITÉ ET ENGAGEMENT

---

- ENGAGEMENT SOLIDARITÉ
- MÉCÉNAT
- SPONSORING



# ENGAGEMENT SOLIDARITÉ

Société Générale Cameroun place l'engagement citoyen au cœur de sa stratégie d'entreprise. Nous sommes profondément attachés à contribuer au développement harmonieux de notre société et de notre pays.

Dans le cadre de notre politique de sponsoring et de mécénat, nous soutenons activement des projets et des événements qui favorisent la solidarité, l'inclusion sociale, l'éducation et l'accès à la culture.

Nous sommes conscients de l'importance de tisser des liens solides avec notre communauté et de participer à la construction d'un avenir meilleur pour tous.

Que ce soit à travers le soutien d'événements sportifs de renommée nationale, la promotion de talents artistiques locaux ou l'accompagnement de projets sociaux innovants, notre objectif est de créer un véritable impact sociétal. Nous croyons au pouvoir de la collaboration et de la coopération pour relever les défis qui se présentent à nous.

Nous continuerons à maintenir cet engagement de sponsoring et de mécénat en étant à l'écoute des besoins de notre communauté et en soutenant des initiatives qui contribuent au bien-être de tous. Notre institution bancaire s'est engagée avec conviction à faire du développement durable un pilier fondamental pour guider notre déploiement opérationnel.

Notre aspiration est de centrer toutes nos initiatives sur la préservation des intérêts de nos parties prenantes, accordant une importance primordiale à chaque action entreprise en faveur du progrès économique, humain et social. Ainsi, nous visons à bâtir collectivement un avenir inclusif.

Cette approche humaniste et solidaire nous amène à réaliser que tous les individus sont membres d'une même communauté d'intérêts. Notre engagement citoyen se matérialise par le biais de partenariats conclus, la mobilisation de nos collaborateurs et des actions tangibles menées en collaboration avec des réseaux associatifs. Nous sommes ainsi fièrement une banque solidaire, citoyenne, responsable et engagée, ayant consacré plus de 350 millions de FCFA à des initiatives solidaires depuis 2015.

À travers une politique dynamique de gestion des ressources humaines, Société Générale Cameroun souhaite encourager le développement professionnel de l'ensemble de ses collaborateurs et parties prenantes, leur permettant ainsi de s'épanouir pleinement en donnant le meilleur d'eux-mêmes.

Grâce à des programmes de formation et

d'accompagnement au sein d'un environnement professionnel constructif, Société Générale Cameroun offre à chacun la possibilité de s'épanouir tout au long de sa carrière. Notre banque s'engage à promouvoir l'agilité professionnelle de tous ses collaborateurs.

Société Générale Cameroun se distingue donc par son engagement citoyen et une politique sociale responsable, dynamique et en adéquation avec les exigences locales. Notre respect des lois et règlements de l'État du Cameroun, des droits de l'homme, ainsi que des normes d'hygiène, de santé et de sécurité au travail, témoigne de notre implication en matière de responsabilité sociale et environnementale. De plus, nos actions en matière de mécénat, de sponsoring en faveur des communautés locales et du développement durable illustrent notre dévouement sans faille envers ces valeurs.



# MÉCÉNAT



## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN : UNE PASSION POUR LA CULTURE, L'ART CONTEMPORAIN, LA MUSIQUE CLASSIQUE ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE PAR L'ÉDUCATION ET LA PRATIQUE CULTURELLE**

Chez Société Générale Cameroun, nous croyons fermement que la culture est un moteur essentiel du développement social et économique. Nous sommes donc engagés à soutenir et à promouvoir la richesse de la culture, l'art contemporain, la musique classique et les programmes d'insertion professionnelle grâce à l'éducation et à la pratique culturelle.

Nous sommes fiers de soutenir et de collaborer avec des acteurs clés du monde de l'art contemporain et de la culture au Cameroun. En encourageant la création artistique contemporaine, nous favorisons l'expression des idées, des émotions et des identités culturelles, tout en stimulant l'innovation et la créativité. Nous soutenons des expositions d'art contemporain, des résidences artistiques et des programmes d'échange qui permettent aux artistes locaux de se faire connaître, d'évoluer et de développer leur talent.

La musique classique occupe également une place de choix dans notre engagement culturel. Nous sommes convaincus que la musique classique transcende les frontières et enrichit l'âme de chacun. Nous soutenons des orchestres, des festivals, des concerts et des initiatives éducatives liées à la musique classique, offrant

ainsi des opportunités de formation, d'appréciation et de partage de cette forme d'art intemporelle.

En tant qu'entreprise citoyenne, nous accordons une attention particulière à l'insertion professionnelle par l'éducation et la pratique culturelle. Nous investissons dans des programmes éducatifs qui mettent l'accent sur l'enseignement artistique, la créativité et les compétences professionnelles nécessaires pour réussir dans les métiers de la culture et de l'art. Nous favorisons également l'accès à la culture et à l'éducation pour les jeunes défavorisés, leur offrant ainsi des possibilités égales de développement et d'épanouissement.

L'insertion professionnelle est une priorité pour nous, car nous croyons en la valeur de chaque individu et en son potentiel à contribuer au progrès de la société. Nous soutenons des programmes de formation professionnelle, des stages et des initiatives d'insertion professionnelle qui visent à renforcer l'employabilité des jeunes, à favoriser leur intégration dans le monde du travail et à leur offrir des perspectives prometteuses. Chez Société Générale Cameroun, nous considérons la culture, l'art contemporain, la musique classique et l'insertion professionnelle par l'éducation et la pratique culturelle comme des piliers essentiels du développement social et humain. Nous continuerons à investir dans ces domaines, à stimuler la créativité, à favoriser l'inclusion et à cultiver un environnement propice à l'épanouissement des talents et des individus au sein de la société camerounaise.

# SPONSORING



## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN : UN FERVENT SOUTIEN POUR LE RUGBY, L'HANDISPORT ET L'E-SPORT**

Au-delà de notre engagement envers le développement économique et social, Société Générale Cameroun est fière de promouvoir des activités sportives qui véhiculent des valeurs fortes telles que la solidarité, l'esprit d'équipe et l'inclusion.

Dans le domaine du rugby, nous sommes ardemment engagés à soutenir et à développer ce sport passionnant au Cameroun. Nous croyons fermement dans le potentiel du rugby pour rassembler les communautés, favoriser l'échange interculturel et promouvoir un mode de vie sain. Par le biais de partenariats et de sponsoring d'événements rugby, nous encourageons la pratique de ce sport, tant chez les jeunes que chez les adultes, en offrant des opportunités de formation, de compétition et de développement personnel. C'est dans ce sens, que nous soutenons les journées d'initiations au rugby organisés en faveur des enfants des chaînes du foyer Saint Nicodème avec l'association de Rugby Drop Olds' Papy et l'Ovalie. Nous sommes fortement engagés dans cette discipline sportive et encourageons également l'Association Serge Betsen Academy dans l'organisation des mini tournois de rugby au Cameroun.

Nous accordons également une attention particulière à l'handisport. Nous sommes convaincus que le sport est un formidable vecteur d'inclusion et de dépassement de soi, sans distinction de capacités physiques. Nous soutenons activement des initiatives handisports au Cameroun, visant à offrir des opportunités égales aux personnes en situation de handicap, à favoriser leur épanouissement et à promouvoir la reconnaissance de leurs talents exceptionnels.

En tant qu'institution tournée vers l'avenir, nous reconnaissons l'essor de l'e-sport et son impact social et culturel croissant. Nous soutenons l'e-sport en tant que discipline compétitive et vecteur de rassemblement pour les jeunes générations. Nous collaborons avec des acteurs de l'e-sport au Cameroun pour encourager le développement de talents locaux, promouvoir des compétitions équitables et soutenir la création d'une communauté dynamique autour de cette forme de divertissement électronique.

Chez Société Générale Cameroun, notre engagement envers le rugby, l'handisport et l'e-sport témoigne de notre volonté de contribuer activement à une société plus inclusive, dynamique et en mouvement. Nous continuerons à soutenir ces disciplines sportives avec passion, en encourageant l'épanouissement des talents, en facilitant l'accès au sport pour tous et en créant des occasions de partage, d'émulation et de fierté au sein de la communauté sportive camerounaise.







# 04

## RAPPORT FINANCIER

---

- RAPPORTS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE
- EXTRAITS RAPPORTS COMMISSAIRES AUX COMPTES
- RAPPORTS FINANCIER 2022



Au cours de l'année 2022 l'activité économique mondiale, dont la croissance est estimée à 3,4%, a été marquée par la crise russo-ukrainienne et la résurgence de l'épidémie de la Covid-19 en chine. Par conséquent, les risques économiques se sont fortement accrus. Les tensions géopolitiques et sociales se sont intensifiées, l'inflation s'est fortement accélérée dans de nombreux pays, sous l'effet conjugué de la flambée des cours de l'énergie, des denrées alimentaires et des produits de base. La dette publique et la dette privée ont atteint de nouveaux sommets.

Cette reprise économique difficile sur le plan international n'a pas épargné les pays de la sous-région qui affichent une croissance économique lente et modérée. Ainsi selon les prévisions mises à jour en mars 2023 par les services de la BEAC le taux de croissance du PIB réel serait de 2,9% en 2022 contre -1,7% en 2021, Le taux d'inflation s'établirait à 5,6% en 2022 contre 1,6% un an plutôt et une amélioration du solde budgétaire base engagements, dons compris à 2,5% du PIB en 2022.

Eu égard à ce qui précède, l'activité économique Camerounaise est restée résiliente en 2022 et marquée par :

- La dépréciation du FCFA en liaison avec celle de l'Euro par rapport au dollar américain sur le marché international et les conséquences qui s'en suivent ;
- La hausse du prix des matières premières (blé, ciment, etc.) ;
- La hausse des taux directeurs de 50 points de base (4,5% pour le TIAO et 6,25% pour le taux de facilité de prêt marginale ;
- La signature le 22 septembre 2022 d'une convention de remboursement d'un montant de 185 milliards de FCFA à l'entreprise VITOL pour le compte de la restructuration de la SONARA ;
- La hausse des émissions des titres publics sur le marché des valeurs du Trésor de la BEAC, soit une hausse des encours de +14% sur un an glissant.

Selon le rapport de la politique monétaire du mois de mars 2023, le taux de croissance du Cameroun devrait s'établir à 3,4% du PIB en 2022 et le niveau d'inflation, au-dessus du seuil de convergence de la CEMAC, serait de 6,4%.

# A- PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES ET TOUR D'HORIZON À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

## PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES

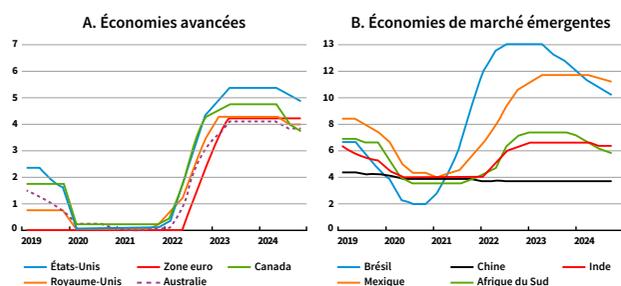
La croissance mondiale est estimée à 2,9 % en 2023 et 3,1 % en 2024. La faible croissance attendue en 2023 est liée au relèvement des taux par les banques centrales pour contrer l'inflation.

L'inflation mondiale devrait baisser de 8,8 % en 2022 (moyenne annuelle) à 6,6 % en 2023 et à 4,3 % en 2024. La désinflation attendue tient à (i) la baisse des prix internationaux des produits de base combustibles et hors combustibles et (ii) aux effets du durcissement des politiques monétaires.

Selon l'OCDE la reprise reste fragile, les principaux risques étant liés à l'incertitude concernant la guerre en Ukraine, à l'évolution des marchés de l'énergie, et aux importantes vulnérabilités financières. Les pouvoirs publics doivent prendre des mesures bien conçues pour réduire les tensions inflationnistes, garantir un meilleur ciblage des mesures de soutien budgétaire et relancer une croissance durable.

## TOUR D'HORIZON SUR L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE

Les banques centrales poursuivent leurs hausses de taux sur fond de crise bancaire.



Source : OCDE, Perspectives de l'économie de l'OCDE, Rapport intermédiaire, Mars 2023.

Les banques centrales du monde doivent gérer la nécessité de (i) ramener l'inflation sous contrôle en augmentant les taux d'intérêt et (ii) de calmer les marchés après les turbulences du secteur bancaire. Ainsi au lendemain d'une hausse de taux limitée à 25 points de base aux États-Unis, les banques centrales de Suisse, de Norvège, du Royaume-Uni et européenne ont toutes relevé leurs taux.

**Les cours des céréales connaissent une légère accalmie, après avoir atteint des records**

La guerre en Ukraine a déclenché une envolée des prix du blé, attisée par la spéculation, soulevant des inquiétudes pour la sécurité alimentaire mondiale. Puis la crainte d'une récession a fait redescendre un peu les niveaux. Le cours de la tonne de blé est passé, lundi 20 mars 2023, sous la barre des 250 euros, contre un plus haut niveau historique de 438 euros.

### Le marché du travail reste tendu

La faiblesse du chômage et le taux élevé d'emplois vacants qui caractérisent la plupart des grandes économies conjugués à la période prolongée de forte inflation, ont tiré vers le haut la croissance des salaires nominaux. Toutefois, dans certains pays, notamment aux États-Unis, le rythme de progression des salaires a maintenant commencé à se stabiliser, voire à diminuer.

### Faillite de la Silicon Valley Bank

La ruée vers les retraits a porté un coup fatal à la Silicon Valley Bank (SVB), vendredi 10 mars. La banque a fait faillite après la relève des taux d'intérêts par la Réserve fédérale américaine, qui a fait chuter la valeur des titres qu'elle détenait ; leurs taux d'intérêt devenant inférieurs à ceux que rapporterait une obligation émise aujourd'hui, dans le contexte de taux d'intérêt plus élevés.

### UBS et le Crédit Suisse : un rachat sur fond d'opération de sauvetage

Dans le contexte de hausse des taux directeurs par les grandes banques centrales, le Crédit Suisse a eu du mal à accéder à de la liquidité à des prix raisonnables malgré la bouée de sauvetage de 50 milliards de francs suisses lancée par la Banque Centrale Suisse.

Afin de repousser le spectre d'une faillite, les autorités suisses ont conclu le rachat de la banque par sa rivale UBS dimanche 19/03/2023.

Le montant de l'accord s'élève à 3 milliards de francs suisses (3,02 milliards d'euros), payables en actions UBS, soit 76 centimes pour une action Crédit Suisse qui valait encore 1,86 franc suisse vendredi 17/03/2023.

Par ailleurs, UBS bénéficiera d'une garantie de 9 milliards de francs du gouvernement comme assurance si des problèmes sont découverts dans les portefeuilles très spécifiques de Crédit Suisse. La Banque centrale accorde, en plus, une ligne de liquidité allant jusqu'à 100 milliards de francs suisses à UBS et Crédit Suisse.

# B- LES PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES ET TOUR D'HORIZON À L'ÉCHELLE SOUS RÉGIONALE



## 2 - TOUR D'HORIZON SUR L'ACTUALITÉ SOUS-RÉGIONALE

### Les sorties de devises triplent en 5 ans pour atteindre 10 120 milliards en 2022

En 2022, trois secteurs d'activités ont concentré 67% de la totalité des transferts sortants autorisés. Il s'agit de la finance-assurance (26,76%), du commerce (25,73%) et de l'industrie pétrolière (14,20%). Dans le détail, il a été question pour les opérateurs de ces secteurs d'activités de régler les compensations débitrices sur les opérations de monétique et de transferts rapides.

### La CEMAC prévoit une baisse des exportations du pétrole en 2023

Selon la BEAC, cette régression est en lien avec la baisse générale du rendement des champs découlant de leur vieillissement, la survenance de certains incidents sur des plateformes d'exploitation (en Guinée équatoriale notamment) et les difficultés d'approvisionnement en biens d'équipements nécessaires au maintien de la productivité des puits.

### Les Etats de la CEMAC hostiles au paiement de la Taxe communautaire d'intégration (destinée au financement du processus d'intégration régionale)

Lors du récent sommet des chefs d'Etats de la CEMAC, il a été instruit aux ministres des Finances des Etats membres de se mettre à jour dans leur contribution.

Cette mise à jour permettra de palier aux difficultés de recouvrement que rencontre cette taxe utilisée dans la mise en oeuvre de l'intégration sous-régionale depuis plusieurs années.

### Tenue de la conférence des chefs d'Etat de la CEMAC le 17 mars 2023

La conférence des chefs d'Etat de la CEMAC a été marquée par (i) l'annonce de l'élargissement de la réflexion menée par la BEAC et la Commission CEMAC sur la réforme du Franc CFA au niveau des ministères, (ii) la création d'une structure de contrôle de qualité de produits locaux dans la zone CEMAC dans le cadre de la stratégie d'import-substitution sous-régionale, (iii) le passage à témoin de la Présidence de la CEMAC du Cameroun à la République centrafricaine, (iv) la nomination des premiers dirigeants des institutions communautaires.

### Signature d'un accord de coopération dans l'exploitation gazière et pétrolière transfrontalière

L'Etat du Cameroun et la Guinée Equatoriale ont signé un accord pour la coopération dans l'exploitation des champs pétroliers et gaziers transfrontaliers. Cet accord devrait permettre le développement des infrastructures, notamment des gazoducs pour l'acheminement du gaz du Cameroun vers la Guinée équatoriale qui sera transformé au terminal de traitement de GNL de Punta Europa puis réacheminé au Cameroun.

# C- PRINCIPALES INFORMATIONS ET ACTUALITÉ À L'ÉCHELLE NATIONALE

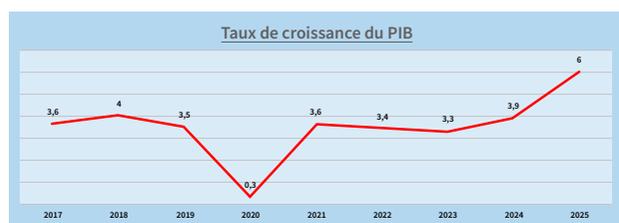
## PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES À L'ÉCHELLE NATIONALE

### Croissance économique du Cameroun

Selon le rapport de politique monétaire du mois de mars 2023 les perspectives économiques camerounaises tablent sur une croissance économique à 3,3 % en 2023 venant de 3,4% en 2022, tandis que l'inflation devrait s'établir à 7,7 % à fin 2023 après le taux de 6,4% en 2022.

L'Etat du Cameroun devra poursuivre ses réformes afin de créer un espace budgétaire additionnel pour les investissements productifs, les dépenses sociales, et progresser sur la voie d'une croissance inclusive.

Les incertitudes qui entourent les perspectives sont en lien avec (i) la hausse du prix du pétrole à la pompe, (ii) la flambée des prix intrants, et (iii) une intensification des tensions et des conflits sociopolitiques.



Source : BEAC, Rapport de la politique monétaire, Mars 2023.

### L'inflation

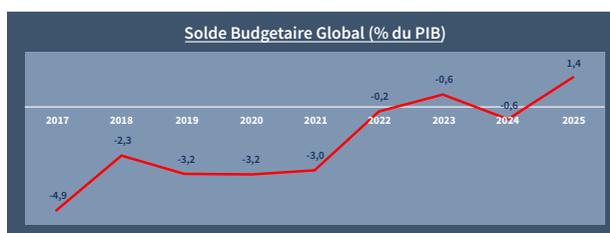
L'inflation est projetée à 7,7% en 2023, supérieure au seuil de 3% de la CEMAC. Cette inflation est soutenue par la dynamique observée sur le secteur non pétrolier.



Source : BEAC, Rapport de la politique monétaire, Mars 2023.

### Déficit budgétaire

En 2023 le solde budgétaire du Cameroun s'établirait autour de 0,6% et -0,6% en 2024.



Source : BEAC, Rapport de la politique monétaire, Mars 2023.

### Situation de la dette publique du Cameroun

L'encours de la dette directe de l'Administration Centrale au 30 septembre 2022, est estimé à environ 12 390 milliards de FCFA (soit 45,8% du PIB). La dette intérieure est de 2 998,5 milliards de FCFA soit 11,1% du PIB et la dette extérieure est de 8 272 milliards de FCFA soit 30,6% du PIB.

L'encours de la dette du secteur public enregistre une croissance de 11,2% en glissement annuel et 1,7% vs T2-2022. Cette augmentation s'explique principalement par (i) les émissions des titres publics, (ii) les décaissements des appuis budgétaires dans le cadre du Programme Economique et Financier 2021-2024 conclu avec le FMI, (iii) la dépréciation du FCFA par rapport à l'USD et autres devises du portefeuille hors euro et, (iv) les variations des taux de change.

### Solde de la balance commerciale

Selon l'INS dans son rapport des comptes nationaux, le troisième trimestre de 2022 est marqué par une amélioration de l'activité économique, traduite par une croissance du Produit Intérieur Brut (PIB) de 3,6% par rapport au trimestre correspondant en 2021.

### ► Légère contraction des importations globales en volume de 0,5% vs T3-2021

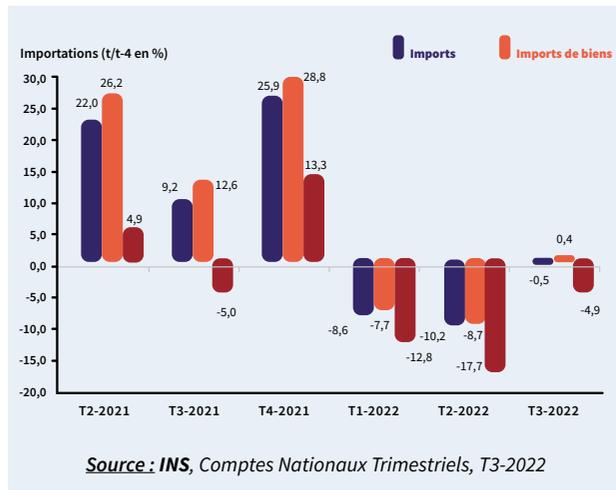
Au cours du troisième trimestre 2022, l'économie nationale enregistre une légère baisse du volume des importations globales de 0,5 % par rapport à la même période un an plus tôt.

Cette diminution du volume global des importations est la conséquence d'une contraction des importations de services de 4,9% qui contraste à la légère hausse des importations des biens de 0,4%. L'évolution des importations globales de biens

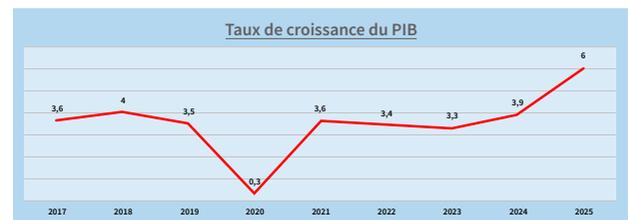


est consécutive à l'accroissement de la demande des produits importés issus de l'industrie de la transformation agricole, de l'industrie de fabrication des boissons, des autres industries agroalimentaires, de l'industrie textile et de l'industrie de fabrication des papiers et carton.

Les exportations en volume enregistrent au cours du troisième trimestre 2022, une amélioration et contribuent de ce fait positivement de 0,2 point à la croissance du PIB trimestriel. Cette situation résulte d'une hausse concomitante des exportations de biens de 0,7% et des services de 2,7%.



La dynamique modérée des exportations globales des biens est la conséquence d'une contraction de la demande extérieure des principaux produits d'exportation tels que le bois grume, le pétrole brut et le gaz naturel. Cependant, l'embellie des exportations des produits de la transformation agricole et des autres biens d'exportation a permis de maintenir une croissance positive des exportations de biens. Hors pétrole brut et gaz naturel, les exportations de biens ont progressé en volume de 6,1%.



Source : BEAC, Rapport de la politique monétaire, Mars 2023.

► Une hausse modérée des exportations en volume +1,2% vs T3-2021

# 1) ÉVOLUTION DES ENCOURS MOYENS DE CRÉDITS

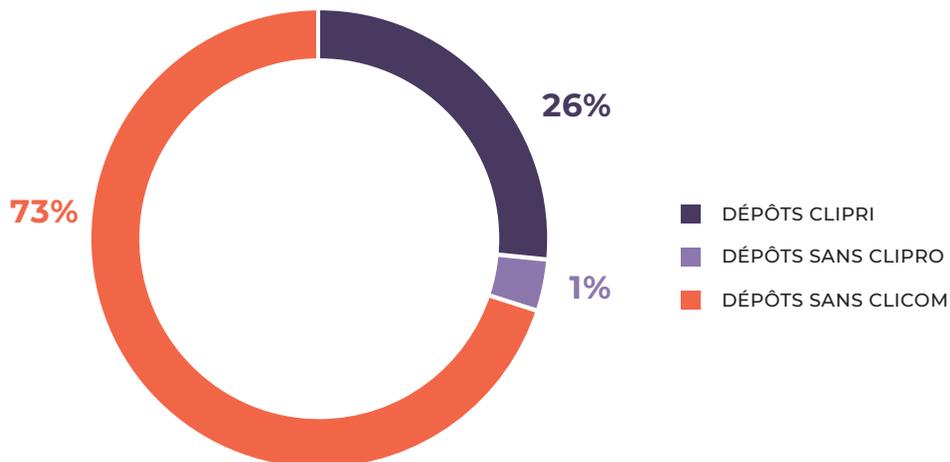
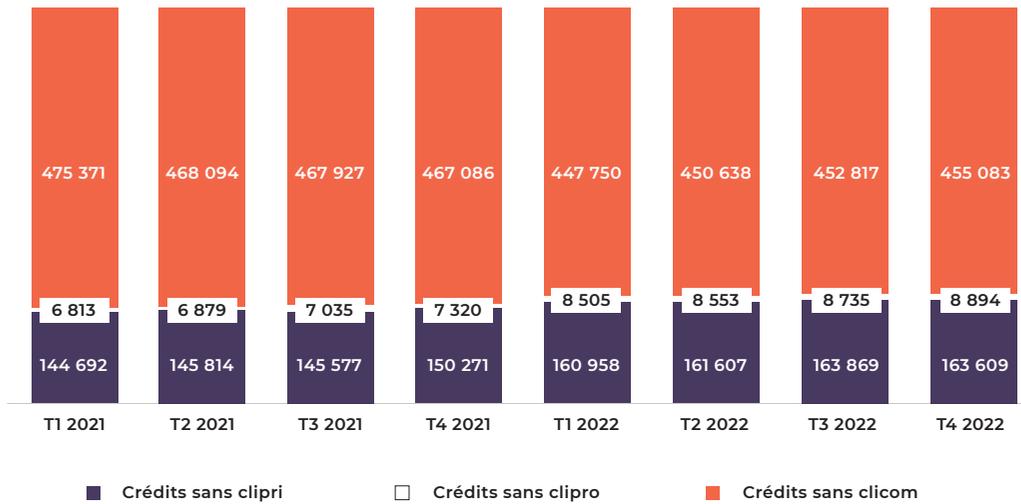
## A - SUIVI BUDGÉTAIRE À FIN DÉCEMBRE 2022

### a - Évolution des encours moyens des crédits

En MXAF	ENCOURS CRÉDITS									
	MOYENNE ANNUELLE									
	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	2022 vs 2021	
	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	Val.	%Tage
Découvert	5 343	5 242	5 183	5 171	4 841	4 881	4 891	4 865	-306	-5,9%
Crédit conso. Court terme	5 999	5 461	5 410	6 271	7 443	6 611	6 735	7 312	1 041	16,6%
Crédit conso. Moyen terme	125 883	127 807	128 711	131 447	140 639	141 918	143 822	142 967	11 520	8,8%
Prêt à l'habitat	7 467	7 304	7 272	7 382	8 035	8 197	8 421	8 465	1 084	14,7%
<b>CRÉDITS SAINS CLIPRI</b>	<b>144 692</b>	<b>145 814</b>	<b>146 577</b>	<b>150 271</b>	<b>160 958</b>	<b>161 607</b>	<b>163 869</b>	<b>163 609</b>	<b>13 338</b>	<b>8,9%</b>
Découvert	64 633	62 659	63 338	62 803	54 861	56 056	55 613	55 811	-6 992	-11,1%
Escompte	15 036	15 638	15 472	15 049	14 741	15 473	15 003	14 872	-178	-1,2%
Crédit Spot	104 314	98 093	98 132	98 468	89 011	91 736	98 123	102 774	4 305	4,4%
Autres crédits à court terme	1	0	0	0	0	0	0	0	0	-18,5%
Crédits à moyen et long terme	263 370	264 362	263 724	264 153	264 049	261 540	257 312	254 286	-9 867	-3,7%
Crédit-Bail	28 018	27 341	27 260	26 612	25 088	25 833	26 765	27 340	728	2,7%
<b>CRÉDITS SAINS CLICOM</b>	<b>475 371</b>	<b>468 094</b>	<b>467 927</b>	<b>467 086</b>	<b>447 750</b>	<b>450 638</b>	<b>452 817</b>	<b>455 083</b>	<b>-12 003</b>	<b>-2,6%</b>
Découvert	2 464	2 482	2 523	2 595	2 688	2 689	2 720	2 672	76	2,9%
Escompte	576	560	563	570	613	584	620	682	112	19,7%
Crédit Spot	1 237	1 262	1 257	1 336	1 705	1 594	1 469	1 385	49	3,7%
Autres crédits à court terme	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Crédits à moyen et long terme	2 537	2 576	2 693	2 819	3 499	3 686	3 927	4 155	1 336	47,4%
<b>CRÉDITS SAINS CLIPRO</b>	<b>6 813</b>	<b>6 879</b>	<b>7 035</b>	<b>7 320</b>	<b>8 505</b>	<b>8 553</b>	<b>8 735</b>	<b>8 894</b>	<b>1 574</b>	<b>21,5%</b>
<b>AUTRES SOMMES DUES PAR LA CLIENTELE</b>	<b>10 069</b>	<b>10 269</b>	<b>10 435</b>	<b>9 859</b>	<b>8 165</b>	<b>8 213</b>	<b>8 293</b>	<b>8 233</b>	<b>-1 627</b>	<b>-16,5%</b>
<b>TOTAL CRÉDITS SAINS CLIENTELE</b>	<b>636 945</b>	<b>631 057</b>	<b>631 975</b>	<b>634 536</b>	<b>625 378</b>	<b>629 010</b>	<b>633 714</b>	<b>635 819</b>	<b>1 282</b>	<b>0,2%</b>
Créances en souffrance	87 033	88 036	87 716	88 102	91 636	92 207	92 700	92 535	4 433	5,0%
Dont les douteux	86 184	86 508	86 470	86 998	88 130	88 169	88 043	87 630	632	0,7%
<b>TOTAL CRÉDITS BRUTS CLIENTELE</b>	<b>723 978</b>	<b>719 093</b>	<b>719 690</b>	<b>722 639</b>	<b>717 014</b>	<b>721 217</b>	<b>726 414</b>	<b>728 354</b>	<b>5 715</b>	<b>0,8%</b>
Provisions	79 201	79 396	79 316	81 430	91 274	92 423	93 686	94 510	13 081	16,1%
<b>TOTAL CRÉDITS NETS CLIENTELE</b>	<b>644 777</b>	<b>639 697</b>	<b>640 374</b>	<b>641 209</b>	<b>625 740</b>	<b>628 794</b>	<b>632 727</b>	<b>633 844</b>	<b>-7 365</b>	<b>-1,1%</b>
<b>NPL RATIO</b>	<b>11,90%</b>	<b>12,03%</b>	<b>12,01%</b>	<b>12,04%</b>	<b>12,29%</b>	<b>12,23%</b>	<b>12,12%</b>	<b>12,03%</b>	<b>-0,01 pt</b>	
<b>Taux de Couverture</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>	<b>104%</b>	<b>105%</b>	<b>106%</b>	<b>108%</b>	<b>14,25 pts</b>	

De manière globale, le business a été marqué par un durcissement de la réglementation de change CEMAC (obligation d’apurer les dossiers d’import/export) ainsi que de nos process Risques et enfin par l’attentisme

des investisseurs à l’origine des décalages dans le décaissement des deals. C’est dans ce contexte particulier que nos encours moyens de crédits nets sont légèrement en baisse (- 1,1%, soit - 7,3 GXAF).



**Sur le CORPORATE**

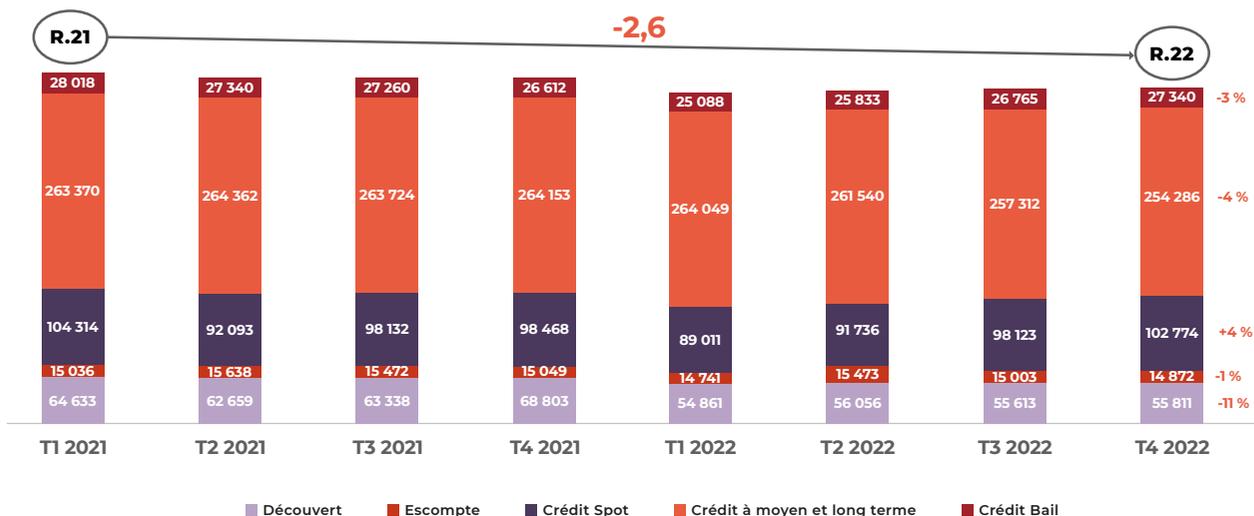
Ce segment a subi divers impacts au rang desquels :

- ▶ L’obligation d’apurer les dossiers d’import/export entrainant moins de tirage que prévus sur les lignes court terme (environ 20 à 30 GXAF) ;
- ▶ Une concurrence rude sur les taux et l’attentisme des investisseurs qui ont décalé les deals CMT dont les plus significatifs (PAD → 12,5 GXAF ; MTN → 20 GXAF ; TOLLICAM → 15 GXAF) ;
- ▶ Le durcissement de nos propres process risques qui nous ont amené à abandonner plusieurs deals CMT (SANTA LUCIA → 5,3 GXAF ; MEDCEM → 5 GXAF ; AIR LIQUIDE → 5 GXAF ; SCI E & T → 4 GXAF) et Crédit-Bail (8 GXAF) → Marie de Douala pour l’achat des engins de la voirie et véhicules de service.

Toutefois, nous avons effectué d’autres mises en place qui nous ont permis de compenser les effets négatifs et de limiter la baisse. En définitive, ils ne baissent que de **2,6%, soit -12 GXAF** principalement sur les découverts et les CMT

### Evolution des encours moyens par trimestre

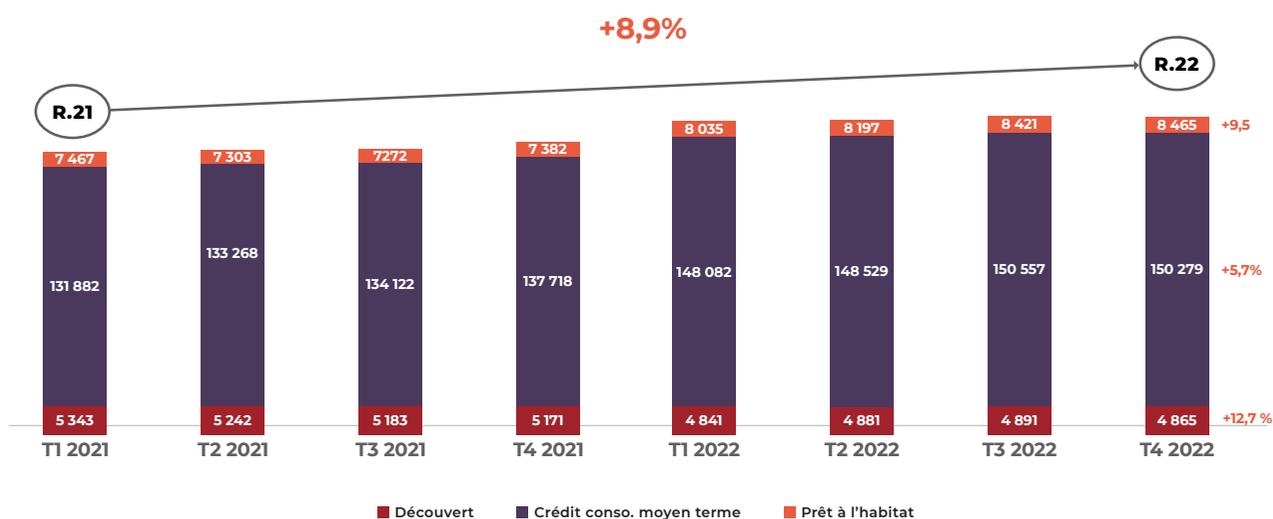
Évolution des encours moyens Clicom



### Sur le RETAIL

Sur un an glissant, les encours moyens de crédits à la clientèle des particuliers sont en hausse de **+ 8,9%, soit + 13,3 GXAF**. Cette progression est tributaire de la croissance des crédits à la consommation (**+ 9,1%**), boostés par une meilleure production sur les clients non engagés, la hausse des crédits à l'habitat (**+ 14,7%**) tirés par diverses actions sous forme de campagnes ciblées.

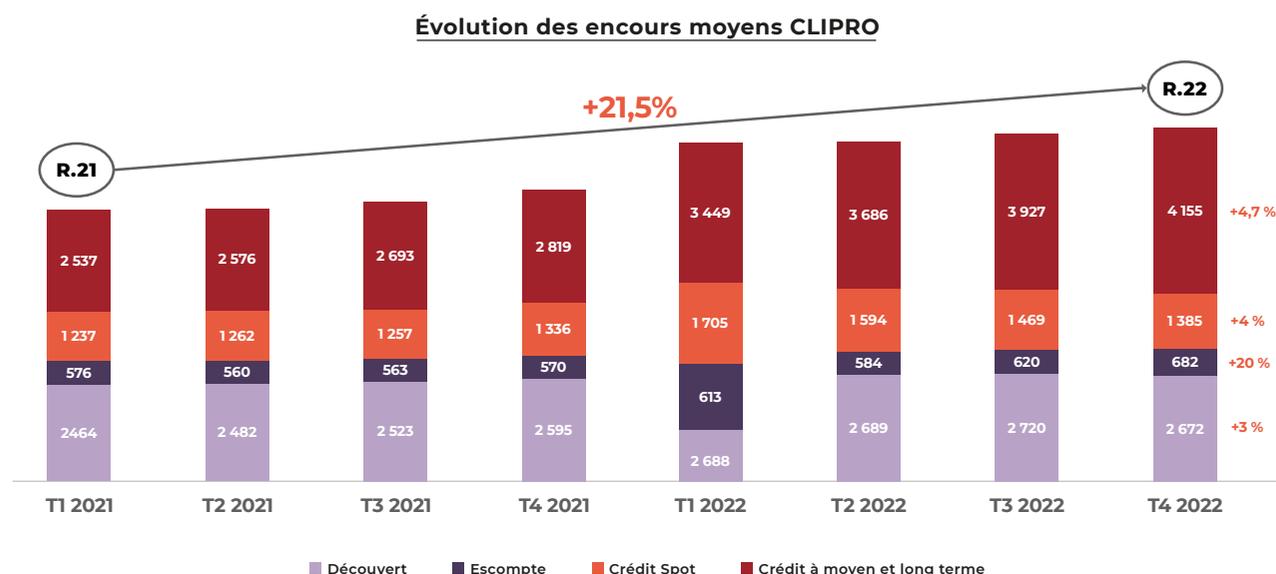
Évolution des encours moyens Clipri



### Sur la CLIPRO

Nos encours de crédits à la clientèle professionnelle sont en hausse de **21,5%, soit +1,5 GXAF** essentiellement expliqué par la progression observée sur les CMT (**+47,4%, soit +1,3 GXAF**) et l'escompte commercial (**+19,7%, soit +0,112 GXAF**).

## Evolution des encours moyens par trimestre



## 2) LES ENCOURS MOYENS D'ENGAGEMENTS HORS BILAN : ÉVOLUTION MARQUÉE PAR LE REDÉCOLLAGE DU COMMERCE EXTÉRIEUR APRÈS LA PANDÉMIE COVID-19

En MXAF	MOYENNE ANNUELLE								2022 vs 2021	
	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Val.	%Tage
	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022		
Credoc	49 919	58 975	59 952	65 957	84 937	122 160	147 502	157 574	91 616	138,9%
Cautions	182 722	177 745	174 649	168 855	145 884	142 850	138 681	136 693	-32 162	-19,0%
Avals	9 304	8 480	7 383	7 293	5 754	5 441	5 597	5 778	-1 515	-20,8%
Acceptations à payer	6 268	10 407	11 637	13 113	26 150	27 730	26 738	26 501	13 388	102,1%
Engagements / Ets de crédit	168 860	169 171	170 930	175 280	180 454	173 430	167 838	161 476	-13 804	-7,9%
<b>ENGAGEMENTS HORS BILAN</b>	<b>417 074</b>	<b>424 778</b>	<b>424 552</b>	<b>430 498</b>	<b>443 180</b>	<b>471 612</b>	<b>486 355</b>	<b>488 021</b>	<b>57 524</b>	<b>13,4%</b>

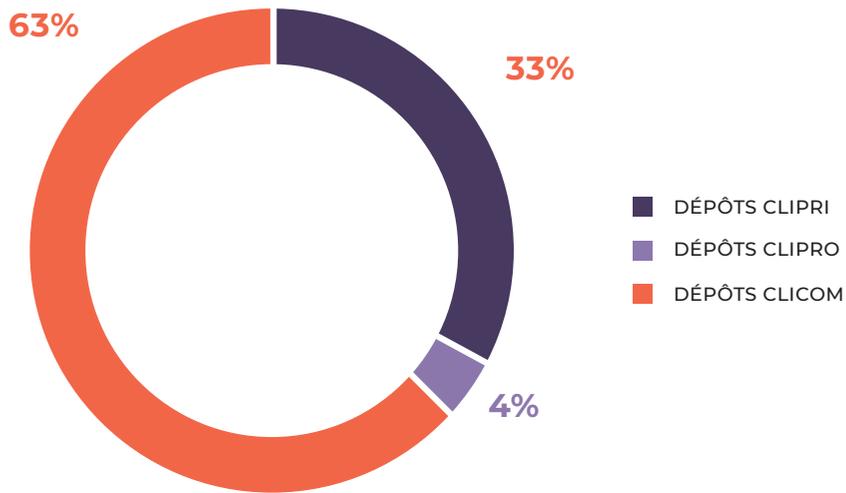
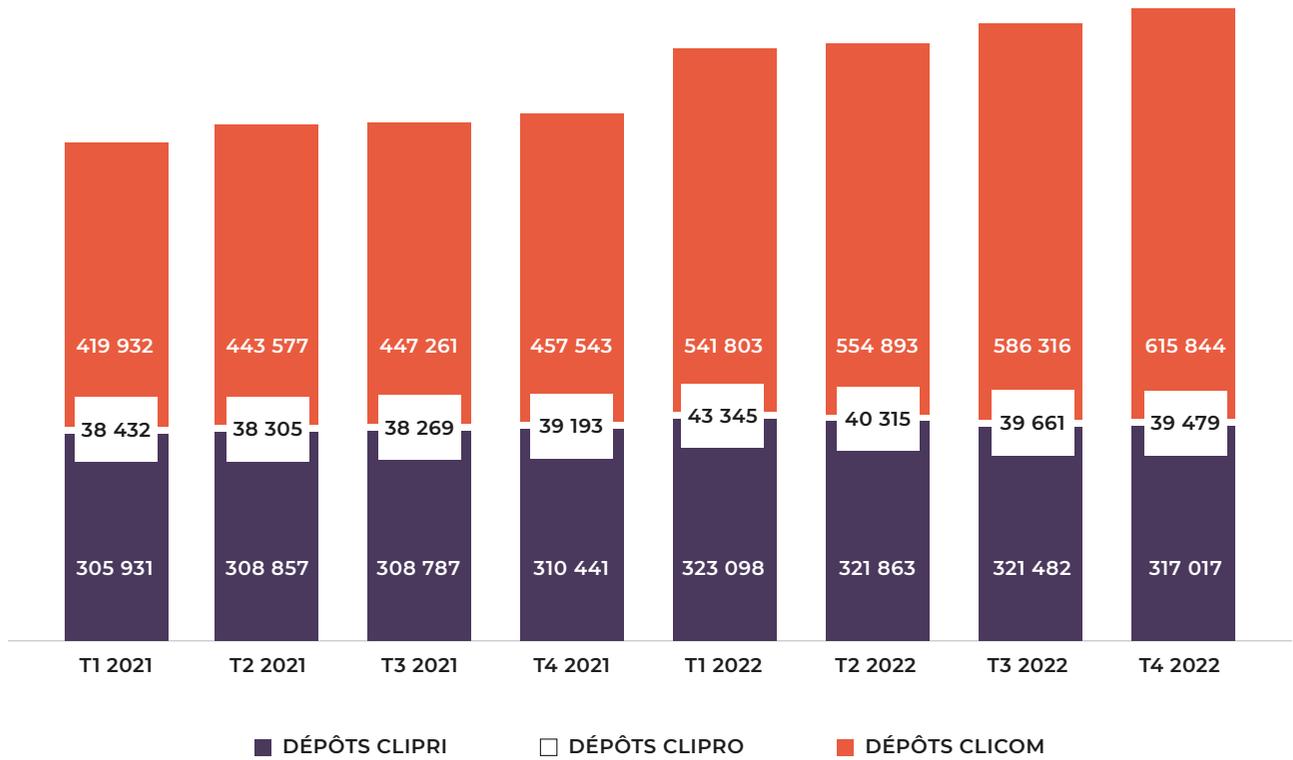
La croissance de **13,4%** sur an glissant des engagements hors bilan, est principalement liée à la réouverture des frontières à la faveur de l'atténuation des effets de la pandémie COVID-19 et au dynamisme de notre ligne commerciale. Celle-ci a favorisé la relance de nos activités de financement du commerce extérieur à l'instar des CREDOC qui progressent de **139% soit +92 GXAF** ainsi que les acceptations à payer **+102%, soit +13,3 GXAF**.

### 3) ÉVOLUTION DES ENCOURS MOYENS DE DÉPÔTS

En millions de XAF	MOYENNE ANNUELLE								2022 vs 2021	
	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Réalisé	Val.	%Tage
	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022		
DAV PRI	91 747	93 159	92 836	93 028	99 393	98 998	99 823	99 270	6 242	6,7%
CSL	159 092	160 687	160 818	162 312	170 718	171 183	171 837	170 356	8 045	5,0%
Bons de Caisse	55 053	54 972	55 087	55 057	52 949	51 643	49 783	47 351	-7 706	-14,0%
CAR 8	39	39	45	44	39	39	39	39	-5	-11,0%
<b>DÉPÔTS CLIPRI</b>	<b>305 931</b>	<b>308 857</b>	<b>308 787</b>	<b>310 441</b>	<b>323 098</b>	<b>321 863</b>	<b>321 482</b>	<b>317 017</b>	<b>6 576</b>	<b>2,1%</b>
DAV PRO	31 932	31 325	31 383	32 155	36 880	34 141	33 673	33 893	1 738	5,4%
DAT PRO	6 500	6 980	6 886	7 038	6 465	6 174	5 989	5 585	-1 452	-20,6%
<b>DÉPÔTS CLIPRO</b>	<b>38 432</b>	<b>38 305</b>	<b>38 269</b>	<b>39 193</b>	<b>43 345</b>	<b>40 315</b>	<b>39 661</b>	<b>39 479</b>	<b>286</b>	<b>0,7%</b>
DAV COM	275 640	288 487	288 248	292 235	336 666	350 258	382 957	415 775	123 540	42,3%
DAT COM	144 292	155 090	159 013	165 308	205 137	204 635	203 359	200 069	34 761	21,0%
<b>DÉPÔTS CLICOM</b>	<b>419 932</b>	<b>443 577</b>	<b>447 261</b>	<b>457 543</b>	<b>541 803</b>	<b>554 893</b>	<b>586 316</b>	<b>615 844</b>	<b>158 301</b>	<b>34,6%</b>
<b>AUTRES SOMMES DUES À LA CLIENTÈLLE</b>	<b>53 035</b>	<b>55 077</b>	<b>57 148</b>	<b>59 515</b>	<b>66 862</b>	<b>72 126</b>	<b>78 525</b>	<b>80 537</b>	<b>21 022</b>	<b>35,3%</b>
<b>TOTAL DÉPÔTS</b>	<b>817 330</b>	<b>845 816</b>	<b>851 465</b>	<b>866 691</b>	<b>975 108</b>	<b>989 197</b>	<b>1 025 985</b>	<b>1 052 876</b>	<b>186 185</b>	<b>21,5%</b>

Nos dépôts connaissent une hausse significative sur un an glissant (**+21,5% soit 186 GXAF**) à la faveur des dépôts à vue moins coûteux. En revanche sur les dépôts à terme, on observe une croissance moins importante (Corporate) voire une baisse (CLIPRI & CLIPRO). Notons ici qu'il s'agit d'une orientation assumée afin d'optimiser nos charges d'intérêts et capter au passage plus de commissions, en orientant nos clients vers l'achat de titres.





► **Sur les particuliers**, les dépôts sont en hausse de **2,1%**, soit **+6,5 GXAF** principalement sur les dépôts à vue (+ 6,7%, soit 6,2 GXAF) et les comptes d'épargne (+ 5%, soit 8 GXAF) tandis que les BDC baissent (-7,7%, soit +14 GXAF), permettant d'économiser sur les charges d'intérêts.

► **Sur les professionnels**, les encours de dépôts à vue progressent (+5,4%, soit +1,7 GXAF) tandis que les DAT baissent (-20,6%, soit +1,4 GXAF). Cette réalité permet au encours de rester quasiment en ligne sur un an glissant (+0,7% soit + 0,286 GXAF).

► **Sur la CLICOM**, les dépôts sont en hausse de **+ 34,6%**, soit **+158 GXAF**, grâce à l'amélioration de notre capital confiance avec la clientèle GE et institutionnelle à l'instar de SNH, principal pourvoyeur des devises pour notre activité TRADE et les dépôts en devises des sociétés extractives constitués par les recettes d'exportation, grâce à la mise en application de l'exigence de rapatriement de 35% imposée par la réglementation de change en zone CEMAC.

## 4) ÉVOLUTION DU BILAN A FIN DÉCEMBRE 2022 : +15% DE TOTAL

### SYNTHESE BILAN – ACTIF : UNE INTENSE ACTIVITÉ SUR LES TITRES DU SOUVERAIN

ACTIF (en millions de XAF)	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	Valeur	%
<b>COMPTES DE VALEURS IMMOBILISEES</b>	<b>64 493</b>	<b>63 702</b>	<b>93 196</b>	<b>29 494</b>	<b>46%</b>
FRAIS ET VALEURS INCORPORELLES IMMOBILISÉS	1 045	2 428	4 698	2 270	94%
<b>IMMOBILISATIONS</b>				--	
Immobilisations en exploitation	13 612	14 132	15 531	1 398	10%
Immobilisations acquises en réalisation de garanties	2 711	3 653	4 265	612	17%
Autres immobilisations	4 206	3 076	1 769	1 307	-42%
<b>TITRES DE PARTICIPATION &amp; TITRES IMMOBILISÉS</b>				--	
Actions et parts de filiales	7 073	7 162	7 162	--	0%
Créances Titrisées sur l'Etat	--		--	--	
Autres titres	33 710	30 858	54 594	23 736	77%
Créances rattachées	2 136	2 393	5 177	2 784	116%
<b>OPÉRATIONS DE CRÉDIT BAIL</b>	<b>27 198</b>	<b>24 117</b>	<b>28 681</b>	<b>4 564</b>	<b>19%</b>
<b>CRÉDITS À LA CLIENTÈLE NET (+ Crédit bail)</b>	<b>639 001</b>	<b>605 160</b>	<b>650 624</b>	<b>45 464</b>	<b>8%</b>
<b>CRÉDITS (1)</b>	<b>389 895</b>			--	
Crédits à moyen terme	140 063	413 256	416 632	3 376	1%
Crédits à court terme	2 014	113 014	142 105	29 091	26%
Créances rattachées 2	12 894	1 777	1 680	97	-5%
<b>CRÉANCES DOUTEUSES, CONTENTIEUSES, IMPAYÉES</b>			--	--	
Créances douteuses et litigieuses		2 430	9 445	7 015	289%
Créances contentieuses			--	--	
Créances impayées		7 489	10 059	2 570	34%
<b>DIVERS</b>				--	
Comptes débiteurs de la clientèle	85 754	71 176	58 822	12 354	-17%
Autres sommes dues par la clientèle	8 356	858	2 082	1 224	143%
Créances rattachées	25	19	7	13	-65%
<b>DÉBITEURS DIVERS</b>	<b>21 606</b>	<b>18 781</b>	<b>20 490</b>	<b>1 708</b>	<b>9%</b>
<b>COMPTES DE RÉGULARISATION</b>	<b>9 526</b>	<b>12 830</b>	<b>7 290</b>	<b>5 540</b>	<b>-43%</b>
Stocks de Marchandises	--	--	--	316	
Charges comptabilisées d'avance	3 175	3 307	2 991	5 301	-10%
Produits à recevoir	6 183	9 438	4 137	78	-56%
Comptes d'ajustement devises	168	85	162	--	92%
<b>CHÈQUES ET EFFETS À RECOUVRER</b>	<b>19 811</b>	<b>27 496</b>	<b>28 134</b>	<b>639</b>	<b>2%</b>
<b>BANQUES &amp; ÉTABLISSEMENTS FINANCIERS</b>	<b>262 230</b>	<b>445 542</b>	<b>575 657</b>	<b>130 115</b>	<b>29%</b>
Marché monétaire	159 525	274 911	331 868	56 957	21%
Titres de Placements ou de Transactions	--	--	--	--	
BEAC	93 419	166 177	156 865	9 312	-6%
Banques et Etablissements Financiers associés	9 143	4 299	88 006	83 706	1947%
Autres Comptes à vue des correspondants	143	154	1 083	1 236	-803%
Créances rattachées	--	--	--	--	
<b>CAISSE</b>	<b>28 545</b>	<b>26 811</b>	<b>36 923</b>	<b>10 112</b>	<b>38%</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>1 074 165</b>	<b>1 224 438</b>	<b>1 414 151</b>	<b>189 713</b>	<b>15%</b>

Au 31 décembre 2022, notre bilan est en hausse de 15%, principalement tiré par la hausse des titres de placement (+77%) et de transaction (+21%), la croissance des encours de crédits court terme (+26%), les opérations de crédit-bail (+19%).

## SYNTHÈSE BILAN – PASSIF

PASSIF (En millions de XAF)	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	Valeur	%
<b>COMPTES DE CAPITAUX PERMANENTS</b>	<b>97 742</b>	<b>111 476</b>	<b>127 500</b>	<b>16 024</b>	<b>14%</b>
CAPITAL	12 500	12 500	12 500		0%
Primes liées au Capital	102	102	102		0%
RÉSERVES					
Réserves réglementaires et libres	49 790	54 252	58 948	4 696	9%
Réserves & Provisions portant avantage fiscal	--		--	--	
REPORT À NOUVEAU CREDITEUR	8 736	19 146	30 103	109 57	57%
AUTRES RESSOURCES PERMANENTES	6 026	4 261	3 222	<b>1 039</b>	<b>-24%</b>
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	20 588	21 215	22 626	1 411	
<b>DÉPÔT À LA CLIENTÈLE</b>	<b>839 438</b>	<b>985 690</b>	<b>1 140 229</b>	<b>154 540</b>	<b>16%</b>
Bons de Caisse...+ Autres Comptes à Régime Spécial	55 282	54 328	37 832	<b>16 496</b>	<b>-30%</b>
Comptes créditeurs à terme (2)	152 084	202 637	176 662	<b>25 976</b>	<b>-13%</b>
Comptes d'épargne	142 048	152 209	168 025	15 816	10%
Comptes créditeurs à vue (2)	437 877	505 284	678 132	172 847	34%
Autres sommes dues à la clientèle	49 862	68 282	75 694	7 412	11%
« Dettes rattachées »	2 284	2 949	3 886	937	32%
<b>CRÉDITEURS DIVERS</b>	<b>44 721</b>	<b>13 319</b>	<b>11 252</b>	<b>2 067</b>	<b>-16%</b>
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>	<b>29 516</b>	<b>28 313</b>	<b>33 533</b>	<b>5 219</b>	<b>18%</b>
<b>COMPTES EXIGIBLES APRES ENCAISSEMENT</b>	<b>19 634</b>	<b>27 267</b>	<b>28 044</b>	<b>777</b>	<b>3%</b>
Comptes d'encaissement de la clientèle	8 976	8 379	5 877	2 502	-30%
Comptes d'encaissement des correspondants	10 659	18 888	22 167	3 278	17%
<b>BANQUES ET ETABLISSEMENTS FINANCIERS</b>	<b>43 115</b>	<b>58 374</b>	<b>73 593</b>	<b>15 220</b>	<b>26%</b>
BEAC	9 035	25	1 089	1 064	4177%
Banques et Etablissements Financiers associés	14 302	36 299	44 324	8 026	22%
Banques et Etablissements Financiers non associés	4 443	6 160	3 243	2 917	-47%
Chèques postaux	463	237	2 110	1 872	789%
EXCEDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	14 872	15 652	22 827	7 175	46%
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>1 074 165</b>	<b>1 224 438</b>	<b>1 414 151</b>	<b>189 713</b>	<b>15%</b>

La progression du passif est principalement tirée par la croissance de nos **dépôts de la clientèle**, notamment sur les ressources à vue **(+34%)** qui expliquent à 91% la croissance globale.

## 5) ÉVOLUTION DES RATIOS RÉGLEMENTAIRES AU 31/12/2022

Ratios	Informations à communiquer	Normes	REALISÉ 31/12/2021	REALISÉ 31/12/2022	Variation en %	Commentaires
<b>COUVERTURES DES RISQUES</b>	Fonds Propres Nets		97 195	111 788	15%	La hausse sur un an glissant de nos fonds propres à la faveur de la Décision COBAC D-2020/104 du 30 juillet 2020 sur la non distribution des dividendes des exercices (2019 - 2020 - 2021) améliore notre solidité face aux différents engagements auprès des tiers
	Total risque au bilan		865 697	792 165	-8%	
	Total risques hors bilan		194299	177 795	-8%	
	Risques pondérés nets		671 398	792 178	18%	
	<b>Ratios</b>		<b>14,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>-37 bps</b>	
	Normes	<b>&gt;=8%</b>	<b>&gt;=8%</b>	<b>&gt;=8%</b>		
<b>TRANSFORMATION À LONG TERME</b>	Ressources stables		94 305	109 562	16%	Sur un an glissant, nos ressources stables croissent et traduisant une meilleure couverture des emplois de même maturité
	Emplois à LT		75 823	66 432	-12%	
	<b>Ratios</b>		<b>124,4%</b>	<b>164,9%</b>	<b>4 055 bps</b>	
	Normes	<b>&gt;=50%</b>	<b>&gt;=50%</b>	<b>&gt;=50%</b>		
<b>LIQUIDITÉ</b>	Disponibilité à vue à moins 1 mois		370 353	491 132	33%	Une amélioration du ratio qui conforte sur la disponibilité en permanence de la liquidité à fin Décembre 2022
	Exigibilités à vue à moins 1 mois		190 102	249 337	31%	
	<b>Ratios</b>		<b>194,8%</b>	<b>197,0%</b>	<b>216 bps</b>	
	Normes	<b>&gt;=100%</b>	<b>&gt;=100%</b>	<b>&gt;=100%</b>		
<b>COUVERTURES DES IMMOBILISATIONS</b>	Ressources stables		97 195	111 788	15%	Dépréciation du ratio expliquée par la croissance des immobilisations financières tirées par la souscription des titres BDEAC et ECRM courant 2022
	immobilisations		51 886	76 327	47%	
	<b>Ratios</b>		<b>187,3%</b>	<b>146,5%</b>	<b>-4 086 bps</b>	
	Normes	<b>&gt;=100%</b>	<b>&gt;=100%</b>	<b>&gt;=100%</b>		

La situation des ratios réglementaires au 31/12/2022 reste globalement confortable et démontre notre assiduité dans le respect des normes fixées et par ricochet notre solidité financière.

## 6) ÉVOLUTION DU COMPTE DE RÉSULTAT À FIN DÉCEMBRE 2022

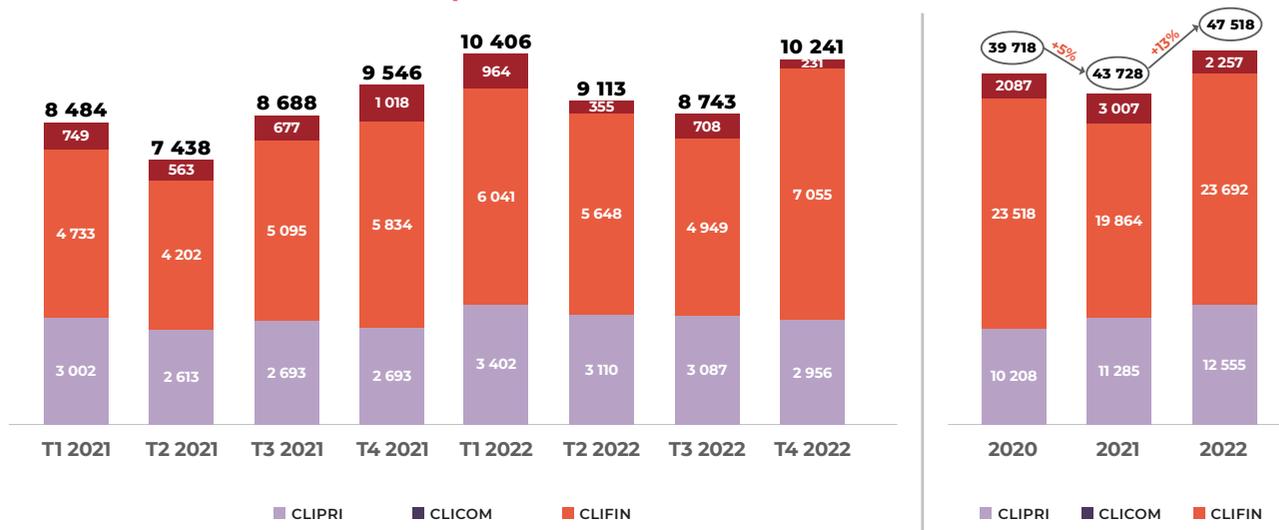
Chiffres en millions de FCFA	REALISE T1-2021	REALISE T2-2021	REALISE T3-2021	REALISE T4-2021	REALISE T1-2022	REALISE T2-2022	REALISE T3-2023	REALISE T4-2024	REALISE YTD 31/12/2020	REALISE YTD 31/12/2021	DÉC-21	DÉC-20
<b>PRODUITS D'INTÉRÊTS</b>	13 192	13 596	13 520	15 967	14 569	14 507	14 861	16 075	56 274	60 011	3 737	6,6%
CLIPRI	3 362	3 423	3 620	3 798	3 696	3 823	3 985	4 101	14 202	15 604	1 402	9,9%
CLICOM	7 493	7 269	6 841	8 842	7 269	6 799	6 937	7 478	30 444	28 483	-1 961	-6,4%
Interbancaire	2 337	2 905	3 059	3 327	3 604	3 885	3 939	4 496	11 628	15 924	4 296	36,9%
<b>CHARGES D'INTÉRÊTS</b>	-2 849	-3 211	-3 269	-3 217	-3 303	-3 191	-2 984	-3 015	-12 546	-12 493	52	-0,4%
CLIPRI	-1 067	-1 086	-1 107	-1 097	-1 069	-1 064	-1 035	-1 121	-4 357	-4 289	67	-1,5%
CLICOM	-1 652	-1 910	-2 134	-2 061	-2 103	-2 124	-1 887	-1 808	-7 758	-7 922	-165	2,1%
Interbancaire	-129	-215	-28	-58	-131	-3	-61	-87	-431	-282	149	-34,6%
<b>MARGE D'INTÉRÊTS</b>	10 343	10 385	10 251	12 750	11 266	11 316	11 877	13 060	43 728	47 518	3 790	8,7%
CLIPRI	2 295	2 337	2 513	2 701	2 627	2 759	2 949	2 981	9 845	11 315	1 470	14,9%
CLICOM	5 841	5 358	4 707	6 781	5 166	4 675	5 050	5 671	22 686	20 561	-2 125	-9,4%
CLIFIN	2 208	2 689	3 031	3 269	3 473	3 882	3 878	4 409	11 197	15 642	4 445	39,7%
<b>COMMISSIONS</b>	8 484	7 438	8 688	9 546	10 406	9 113	8 743	10 241	34 156	38 505	4 349	12,7%
CLIPRI	3 002	2 673	2 916	2 693	3 402	3 110	3 087	2 956	11 285	12 555	1 270	11,3%
CLICOM	4 733	4 202	5 095	5 834	6 041	5 648	4 949	7 055	19 864	23 692	3 828	19,3%
CLIFIN	749	563	677	1 018	964	355	708	231	3 007	2 257	-750	-24,9%
<b>PRODUITS NET/CRÉDIT BAIL ET LLD</b>	506	330	379	507	699	706	491	469	1 722	2 365	644	37,4%
<b>DIVIDENDES</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	--
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	19 333	18 152	19 318	22 803	22 371	21 135	21 111	23 771	79 606	88 388	8 782	11,0%
CLIPRI	5 297	5 010	5 429	5 394	6 029	5 868	5 937	21 130	23 870	23 870	2 740	13,0%
CLICOM	11 079	9 889	10 182	13 122	11 906	11 029	13 195	44 272	46 618	46 618	2 347	5,3%
CLIFIN	2 957	3 252	3 707	4 287	4 437	4 238	4 639	14 204	17 899	17 899	3 696	26,0%
<b>PRODUITS ACCESSOIRES</b>	36	84	36	76	36	45	40	233	169	169	-63	-27,2%
<b>FRAIS GÉNÉRAUX</b>	-9 958	-9 675	-9 866	-10 182	-10 318	-9 946	-11 151	-39 681	-42 089	-42 089	-2 408	6,1%
FRAIS DE PERSONNEL	-3 510	-3 201	-3 609	-3 758	-3 563	-3 327	-3 556	-4 157	-14 078	-14 603	-525	3,7%
FRAIS D'EXPLOITATION	-3 193	-3 121	-3 074	-3 314	-3 004	-3 155	-3 394	-3 196	-12 703	-12 748	-45	0,4%
IMPÔTS ET TAXES	-483	-459	-245	-479	-520	-148	-326	-493	-1 666	-1 487	179	-10,7%
FRAIS DE GROUPE	-2 060	-1 880	-2 079	-1 976	-2 312	-2 312	-2 427	-2 242	-7 995	-9 293	-1 298	16,2%
Dont FAT	-1 285	-1 105	-1 169	-1 321	-1 340	-1 340	-1 361	-1 443	-4 880	-5 485	-604	12,4%
Dont Hubs	-866	-866	-1 001	-738	-1 060	-1 060	-1 154	-888	-3 472	-4 162	-690	19,9%
Dont DCPE	91	91	91	83	88	88	88	88	357	354	-3	-1,0%
DOTATIONS AMORTISSEMENTS	-712	-1 014	-860	-654	-920	-1 005	-971	-1 063	-3 240	-3 958	-718	22,2%
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	9 412	8 561	9 488	12 697	12 090	11 234	10 485	12 660	40 158	46 468	6 311	15,7%
<b>COÛT NET DES RISQUES (CNR)</b>	-2 766	-3 508	-3 155	-4 722	-2 583	-2 774	-2 974	-1 293	-14 151	-9 624	4 527	-32,0%
Dotations	-3 854	-4 703	-4 185	-6 601	-4 254	-4 455	-5 111	-3 298	-19 343	-17 118	2 225	-11,5%
Reprises	1 088	1 195	1 030	1 879	1 671	1 681	2 138	2 004	5 192	7 494	2 302	44,3%
<b>RISQUES BANCAIRES GÉNÉRAUX (RBG)</b>	-730	-376	197	182	-939	-1 281	-177	864	-727	-1 533	-806	110,9%
Dotations	-743	-1 068	23	-475	-950	-1 315	-249	-17	-2 263	-2 530	-268	11,8%
Reprises	13	692	174	657	10	35	72	881	1 536	997	-538	-35,1%
<b>Résultat courant</b>	5 916	4 677	6 529	8 157	8 567	7 179	7 335	12 231	25 280	35 311	10 032	39,7%
Résultat exceptionnel	-495	-785	-437	-552	-392	-479	-248	-1 717	-2 269	-2 837	-568	25,0%
<b>Résultat avant impôts</b>	5 421	3 892	6 093	7 605	8 175	6 700	7 087	10 513	23 011	32 475	9 463	41,1%
Impôt sur le résultat	-2 162	-1 137	-2 401	-1 659	-2 700	-2 363	-2 700	-1 885	-7 358	-9 648	-2 290	31,1%
<b>RÉSULTAT NET</b>	3 259	2 755	3 692	5 946	5 475	4 337	4 387	8 628	15 653	22 827	7 174	45,8%
<b>COEFFICIENT NET D'EXPLOITATION</b>	51,51%	53,30%	51,07%	44,65%	46,12%	47,06%	50,56%	46,91%	49,85%	47,62%	-223 BPS	

► Produit net bancaire : Hausse de + 11% vs 2021

Sur un an glissant le PNB est en hausse de 11% soit + 8,78 GXAF, porté principalement par une intense activité sur le marché monétaire à travers les souscriptions des titres génératrice de revenus.

## LA MARGE D'INTÉRÊT PROGRESSE DE +8,7% (+ 3,7 GXAF) SUR UN AN GLISSANT

### Évolution des commissions par trimestre



► **Les commissions Corporate** sont en hausse de **1 9,3%**, soit **+3,8 GXAF**. Nous enregistrons une bonne dynamique sur le Trade qui croît de 1,9 GXAF soit +16% tiré par les règlements de CREDOC/REMDOC, les transferts puis le résultat de change qui en découlent. La croissance des commissions issues des deals structurés +1,4 GXAF : ENEO, FIGUIL CIMENCAM, TOLLCA M, SOGINCAM, ...etc.

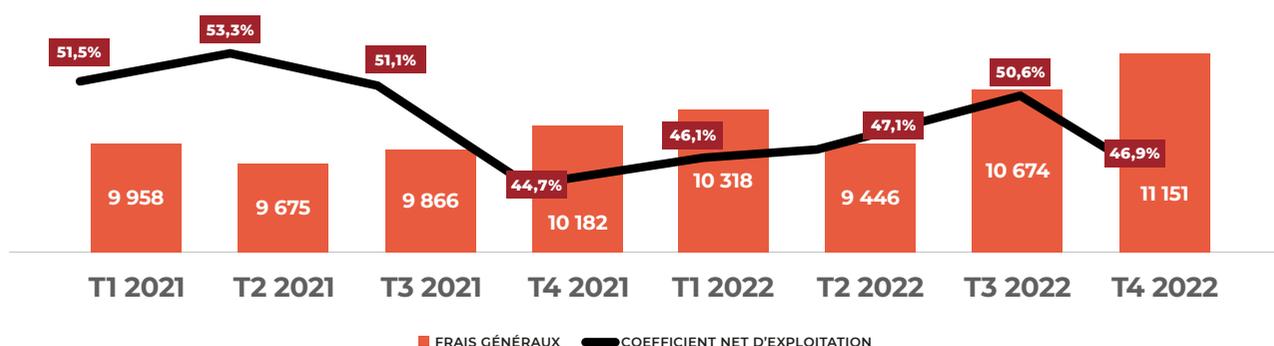
► Impulsées par les différentes campagnes commerciales, **les commissions Retail** sont en hausse de **11,3%**, soit **+ 1,2 GXAF** sur un an glissant notamment grâce aux revenus sur le change comptant (+98%, +0,45 GXAF) et des commissions monétiques tirées par les surcharges DAB et la baisse des charges VISA.

► **Les commissions de la clientèle financière** régressent de **24,9%**, soit **-0,75 GXAF** en lien avec le respect de l'exigence de désormais étaler toutes les décotes issues des placements sur les titres.

### Évolution des Frais généraux par trimestre (En millions de FCFA) :

Chiffres en millions de FCFA	REALISE T1-2021	REALISE T2-2021	REALISE T3-2021	REALISE T4-2021	REALISE T1-2022	REALISE T2-2022	REALISE T3-2023	REALISE T4-2024	REALISE YTD 31/12/2020	REALISE YTD 31/12/2021	DÉC-21	DÉC-20
<b>FRAIS GÉNÉRAUX</b>	<b>-9 958</b>	<b>-9 675</b>	<b>-9 866</b>	<b>-10 182</b>	<b>-10 318</b>	<b>-9 946</b>	<b>-10 674</b>	<b>-11 151</b>	<b>14 151</b>	<b>-37 959</b>	<b>- 1 722</b>	<b>- 4,5%</b>
FRAIS DE PERSONNEL	-3 510	-3 201	-3 609	-3 758	-3 563	-3 327	-3 556	-4 157	-14 078	-14 603	- 525	3,7%
FRAIS D'EXPLOITATION	-3 193	-3 121	-3 074	-3 314	-3 004	-3 155	-3 394	-3 196	-12 703	-12 748	- 45	0,4%
IMPÔTS ET TAXES	-483	-459	-245	-479	-520	-148	-326	-493	-1 666	1 487	-179	-10,7%
FRAIS DE GROUPE	-2 060	-1 880	-2 079	-1 976	-2 312	-2 312	-2 427	-2 242	-7 995	-9 293	- 1 298	16,2%
Dont FAT	-1 285	-1 105	-1 169	-1 321	-1 340	-1 340	-1 361	-1 443	-4 880	-5 485	- 604	12,4%
Dont CSM	-866	-866	-1 001	-738	-1 060	-1 060	-1 154	-888	-3 472	-4 162	- 690	19,9%
Dont DCPE	91	91	91	83	88	88	88	88	357	354	- 3	-1,0%
DOTATIONS AMORTISSEMENTS	-712	-1 014	-860	-654	-920	-1 005	-971	-1 063	-3 240	-3 958	- 718	22,2%
<b>Coefficient net d'exploitation</b>	<b>51,5%</b>	<b>53,3%</b>	<b>51,1%</b>	<b>44,7%</b>	<b>46,1%</b>	<b>47,1%</b>	<b>50,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>49,8%</b>	<b>47,6%</b>	<b>-223 bps</b>	

### Frais généraux et Cost-Income



Cette hausse est principalement expliquée par la croissance sur un an glissant **des autres coûts (+7,4%)**. Dans le détail, on a respectivement :

- ▶ Les **frais de personnels** qui croissent de 3,7% vs 2021 ;
- ▶ Les **autres frais d'exploitation progressent** de 7,4% (+1,9 GXAF) vs 2021 :
  - Le RUN des coûts siège (+1,3 GXAF) tels que reçus lors de la procédure budgétaire ;
  - Les dotations aux amortissements, y.c. change SG ABS (+718 MXAF) ;
  - Les coûts informatiques (+321 MXAF) ;
  - Le FOGADAC (+260 MXAF) liée à croissance de nos dépôts ;
  - Les charges sur immeubles professionnels (+342 MXAF) liée à notre croissance organique.

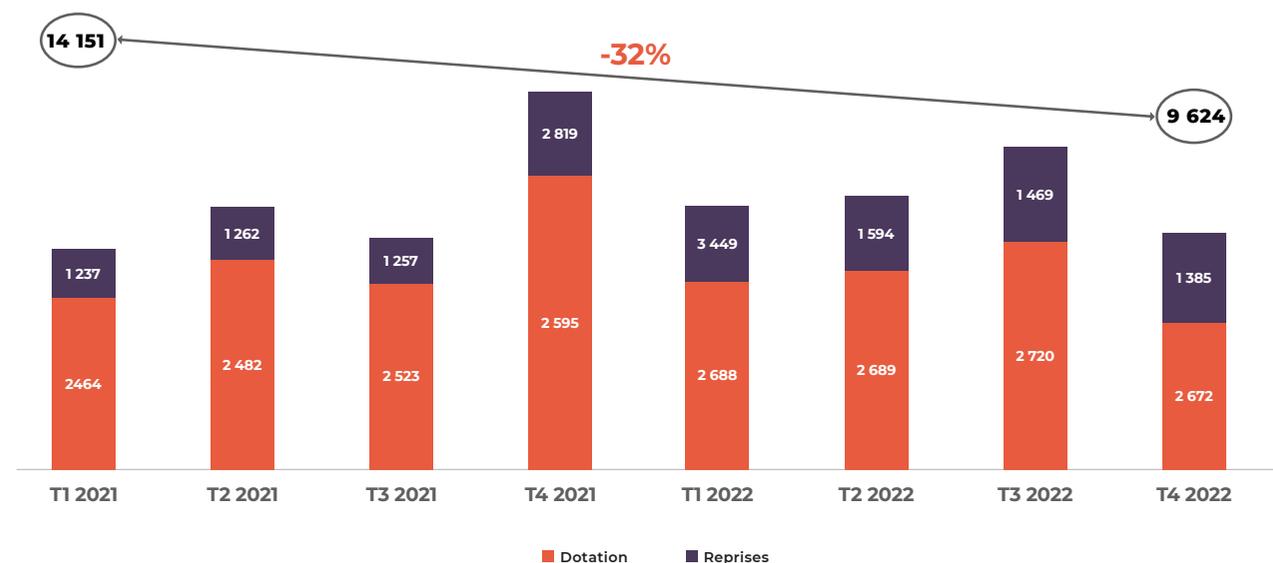
Cette croissance est mitigée par la baisse des coûts YUP (-724 MXAF), des impôts et taxes (-179 MXAF), et les frais de conseil (-55 MXAF).

A la faveur d'un effet ciseau de 5 pts, le **Cost/income** s'améliore significativement de **223 bps** par rapport à 2021.

### Coût net du risque (-32% vs 2021)

#### Evolution du CNR par Trimestre

Chiffres en millions de FCFA	REALISE T1-2021	REALISE T2-2021	REALISE T3-2021	REALISE T4-2021	REALISE T1-2022	REALISE T2-2022	REALISE T3-2022	REALISE T4-2022	REALISE YTD 31/12/2020	REALISE YTD 31/12/2021	DÉC-21 DÉC-20
<b>COUT NET DES RISQUES (CNR)</b>	<b>2 766</b>	<b>3 508</b>	<b>3 155</b>	<b>4 722</b>	<b>2 583</b>	<b>2 774</b>	<b>2 974</b>	<b>1 293</b>	<b>14 151</b>	<b>9 624</b>	<b>- 4 527 -32,0%</b>
Dotations	3 854	4 703	4 185	6 601	4 254	4 455	5 111	3 298	19 343	17 118	- 2 225 -11,5%
Reprises	1 088	1 195	1 030	1 879	1 671	1 681	2 138	2 004	5 192	7 494	2 302 44,3%



La baisse du CNR traduit un meilleur monitoring du risque mais, surtout le caractère prolifique des actions de recouvrement.

Il est essentiellement dominé par la CLICOM (avec 71 % du CNR FY) en raison des divers compléments de provisions passés sur des gros dossiers à l'instar de la société ALIMENTAIRE DU CAMEROUN (3,8 GXAF à lui seul sur l'année). Toutefois, le CNR a bénéficié de l'impact plus fort des reprises qui ont contribué à baisser le coût du risque en FY dont les plus significatifs sont :

- ▶ CAMLAIT → 1,12 GXAF
- ▶ SCI DJATOUMI → 0,4 GXAF
- ▶ SMK → 0,245 GXAF

Financial Report

Annual Review

ANNUAL REPORT

ANNUAL REPORT & ACCOUNTS

REPORT AND ACCOUNTS

ERIM REPORT

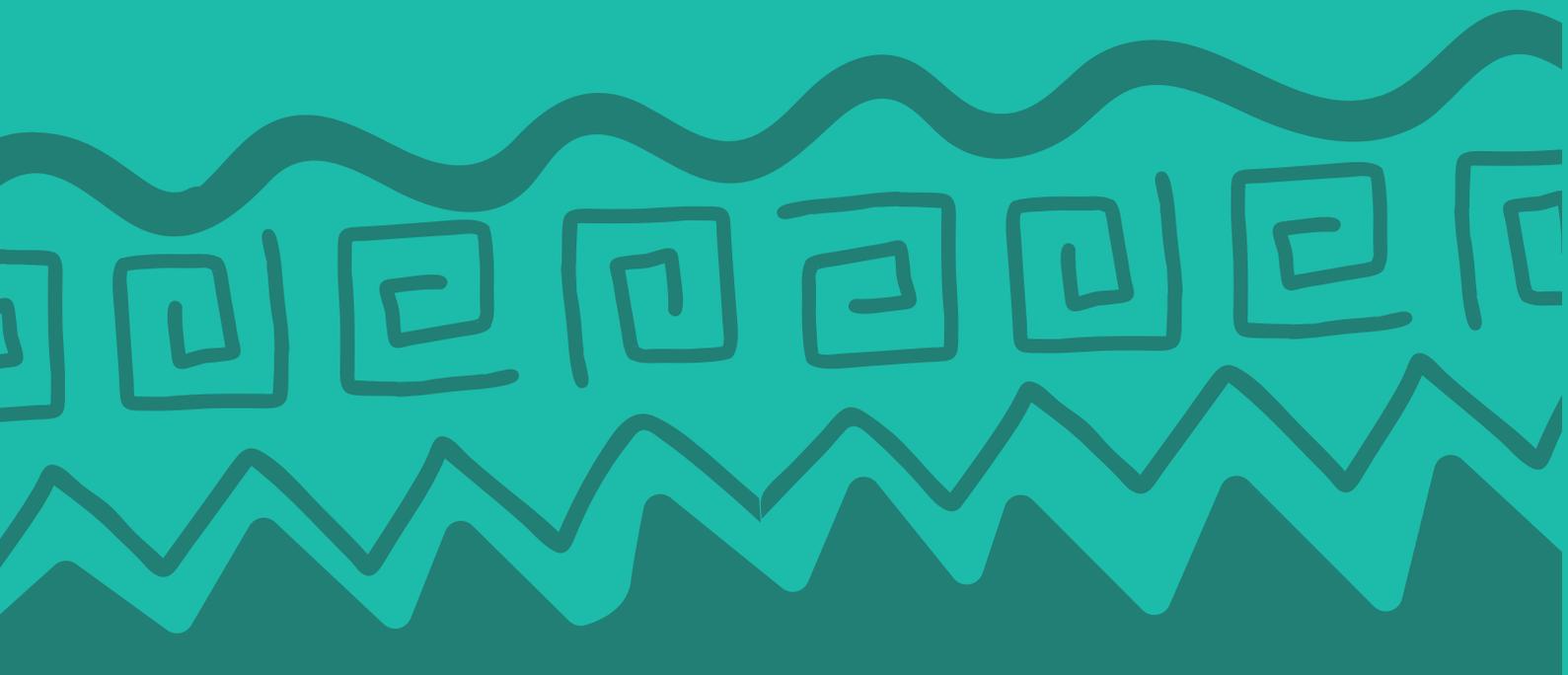


# 05

## RAPPORT SOCIAL

---

- EMPLOI
- CONDITIONS D'HYGIÈNE ET SALUBRITÉ
- FORMATION
- ACTIVITÉS SOCIO PROFESSIONNELLES



## I - EMPLOI

I - 1 EFFECTIF		2020	2021	2022
Effectif Local Rémunéré	Cadre	236	238	243
	Gradé	412	416	407
	Total	648	654	650
Effectif Étranger	Cadre	10	8	7
	Gradé	0	0	0
	Total	10	8	7
Effectif local détaché	Cadre	76	82	70
	Gradé	5	5	6
	Total	81	87	76
Effectif Étranger détaché	Cadre	1	1	2
	Gradé	0	0	0
	Total	1	1	2
Effectif total	Locaux rémunérés	648	654	650
	Etrangers	10	8	7
	Locaux détachés	82	88	78
	Total	740	750	735
Répartition par sexe				
Hommes	Cadre	138	138	138
	Gradé	218	216	221
	Total	356	354	359
Femmes	Cadre	108	108	112
	Gradé	194	200	186
	Total	302	308	298
Répartition par âge				
Moins de 25 ans	Cadre	9	3	1
	Gradé	5	3	5
	Employé	0	0	0
	Total	14	6	6
De 25 à 34 ans	Cadre	64	69	76
	Gradé	125	131	133
	Employé	0	0	0
	Total	189	200	209
De 35 à 44 ans	Cadre	77	78	78
	Gradé	141	147	147
	Employé	0	0	0
	Total	218	225	225
De 45 à 54 ans	Cadre	78	78	73
	Gradé	102	100	91
	Employé	0	0	0
	Total	180	178	164
De 55 à 60 ans	Cadre	18	18	22
	Gradé	39	35	31
	Employé	0	0	0
	Total	57	53	53
<b>Total Effectifs</b>		<b>658</b>	<b>662</b>	<b>657</b>

Répartition par ancienneté				
Moins de 5 ans	Cadre	99	100	91
	Gradé	156	161	147
	Employé	0	0	0
	Total	255	261	238
De 5 à 9 ans	Cadre	29	25	37
	Gradé	61	62	85
	Employé	0	0	0
	Total	90	87	122
De 10 à 19 ans	Cadre	68	68	66
	Gradé	123	125	94
	Employé	0	0	0
	Total	191	193	160
De 20 à 29 ans	Cadre	43	48	49
	Gradé	38	45	66
	Employé	0	0	0
	Total	81	93	115
30 ans et plus	Cadre	7	5	7
	Gradé	34	23	15
	Employé	0	0	0
	Total	41	28	22
<b>Total Effectifs</b>		<b>658</b>	<b>662</b>	<b>657</b>
Répartition selon la nationalité				
Camerounais		648	654	650
	Total	648	654	650
Etranger		10	8	7
	Total	10	8	7

I - 2 INTÉRIMAIRES ET STAGIAIRES	2020	2021	2022
Nombre de stagiaires (écoles, université)	97	175	304
Nombre moyen mensuel de travailleurs intérimaires	134	129	107

I - 3 EMBAUCHES AU COURS DE L'ANNÉE CONSIDÉRÉE		2020	2021	2022
Ouverture de postes	Interne	20	22	20
	Externe	18	18	20
	Total	38	40	40
Embauches en CDI/CDD	Cadre	19	12	11
	Gradé	22	27	34
	Total	41	39	45

I - 4 DÉPARTS AU COURS DE L'ANNÉE CONSIDÉRÉE		2020	2021	2022
Ensemble des départs	Cadre	20	18	26
	Gradé	24	15	27
	Total	44	33	53

I - 5 MOBILITÉS / PROMOTION		2020	2021	2022
Mobilités	Cadre	40	30	34
	Gradé	59	64	79
	Total	99	94	113
Nombre de salariés promus à un niveau supérieur	Changement de catégorie	39	30	53
	Changement d'échelon	49	100	96
	Gradés promus cadre	6	8	11
	Total	88	130	149

I - 6 TRAVAILLEURS HANDICAPÉS		2020	2021	2022
Nombre de travailleurs handicapés au sens du code du travail		2	2	2
	Total	2	2	2

I - 7 FIDÉLISATION DU PERSONNEL		2020	2021	2022
Hommes	Or	6	0	7
	Vermeil	27	0	33
	Argent	30	0	38
	Total	63	0	78
Femmes	Or	12	0	10
	Vermeil	16	0	25
	Argent	23	0	30
	Total	51	0	65

Ensemble des Récipiendaires	Or	18	0	17
	Vermeil	43	0	58
	Argent	53	0	68
	Total	114	0	143

## II - CONDITIONS D'HYGIÈNE ET SALUBRITÉ

2 - 1 AUTRES CONDITIONS DE TRAVAIL		2020	2021	2022
Nombre de personnes occupant des horaires alternant ou de nuit	Cadre	1	0	0
	Gradé	2	2	2
	Employé	0	0	0
	Total	3	2	2

2 - 2 ACTIVITÉS SANITAIRES		2020	2021	2022
Principales actions réalisées	Visites systématiques	1	1	1
	Causeries éducatives	7	8	6
	Dépistage	3	3	6
	Don de sang	0	0	0
	Total	11	12	13

## III - FORMATION

3 - 1 ACTIVITÉ		2020	2021	2022
Dépenses de formation (millions F CFA)	Professionnel	89	157	122
	Diplômant	30	43	93
	Total	119	200	215
Salariés formés	Hommes	358	352	357
	Femmes	298	308	298
	Total	656	660	655
Heures de formation	Hommes	13	13	13
	Femmes	11	11	13
	Total	24	25	26
Apprenants CFPB	BP	-	-	-
	ITB	11	17	17
	Total	11	17	17

3 - 2 FORMATEURS		2020	2021	2022
	Permanents	3	3	3
	Occasionnels	16	16	21
	Externes	12	15	10
	IBFS	3	3	2
	Total	34	37	36

## IV - ACTIVITÉS SOCIO PROFESSIONNELLES

4 - 1 RELATIONS PROFESSIONNELLES		2020	2021	2022
Délégation du personnel	Cadre	3	5	3
	Gradé	9	13	12
	Total	12	18	15
Nombre de réunions avec les délégués du personnel		16	13	16
	Total	16	13	16

4 - 2 OEUVRES SOCIALES		2020	2021	2022
Principaux évènements	Fête du personnel	0	0	1
	Fête du travail	0	0	1
	Journée de la femme	1	0	1
	Arbre de Noël	0	0	0
	Total	1	0	3

# POURQUOI ALLER EN AGENCE QUAND **CONNECT** PEUT FAIRE PLUS VITE

---

- Consultez votre compte 24h/24, 7j/7.
- Faites des virements en zone CEMAC sans vous déplacer.
- Envoyez votre argent vers votre compte mobile money en toute quiétude.



SOCIETE GENERALE  
CAMEROUN

**S'ADAPTER.  
INNOVER.  
SE RENOUVELER.  
SE TRANSFORMER.  
SE DIGITALISER.**

VOILÀ CE QUI PERMET À SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN  
DE PROGRESSER DEPUIS PLUS DE 59 ANS.

ET L'HISTOIRE CONTINUE...

Nous remercions les parties-prenantes et les collaborateurs de Société Générale Cameroun  
qui ont contribué à la réalisation de ce document.



# SOCIETE GENERALE CAMEROUN

DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION - SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CAMEROUN  
SIEGE SOCIAL : B.P 40 42 DOUALA – 78 RUE JOSS – BONANJO / DOUALA - CAMEROUN  
TELEPHONE : +237 233 50 18 18 / +237 233 50 19 35  
[www.societegenerale.cm](http://www.societegenerale.cm)

Sauf mention contraire, les chiffres publiés dans ce document sont établis au 31/12/2022.  
Rapport d'activités publié en octobre 2023.